

Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:
Jana Lindner-Okrusch
Pressesprecherin
Unternehmenskommunikation
Telefon 09561 70-1509
Telefax 09571 15-7911
jana.lindner-okrusch@sparkasse-co-lif.de
873 JLO

Global Money Week vom 16. bis 22. März 2026: Sparkassen engagieren sich für mehr finanzielle Bildung bei Jugendlichen – Kostenfreie Vorträge

Die Sparkassen-Finanzgruppe beteiligt sich wieder an der Global Money Week, einer weltweiten Initiative zur Förderung der finanziellen Bildung junger Menschen. In der Aktionswoche gibt es kostenlose Online-Vorträge zum Thema „Money Matters: Was lenkt uns beim Geld?“ für Schulen, Lehrkräfte und Jugendliche zwischen 14 und 17 Jahren.

Coburg, 6. März 2026

Finanzielle Bildung ist eine zentrale Voraussetzung für selbstbestimmte wirtschaftliche Entscheidungen. Gerade junge Menschen stehen heute vor einer Vielzahl digitaler Angebote und Konsummöglichkeiten. Laut Schuldneratlas sind bereits knapp 7 Prozent der unter 30-Jährigen überschuldet. Umso wichtiger sind daher Angebote zur Finanzbildung, die sich an alle Menschen richten und die leicht zugänglich sind.

Vor diesem Hintergrund beteiligt sich die Sparkassen-Finanzgruppe zum dritten Mal in Folge an der Global Money Week, einer weltweiten Initiative der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) zur Förderung der finanziellen Bildung junger Menschen. Die Aktionswoche findet vom 16. bis 22. März unter dem Motto „Smart money talks“ statt und rückt bewusste Konsumententscheidungen in den Fokus.

Die Sparkassen bieten **am 17. und am 19. März jeweils ab 8:10 Uhr einen einstündigen kostenfreien Online-Vortrag zum Thema „Money Matters: Was lenkt uns beim Geld?“** für Schulen, Lehrkräfte und Jugendliche zwischen 14 und 17 Jahren an. Interessierte melden sich an über www.s.de/20mg. Die Plätze sind begrenzt.

„Gerade in einer digitalen Welt mit ständigen Kaufanreizen müssen junge Menschen frühzeitig lernen, verantwortungsbewusste Finanzentscheidungen zu treffen“, sagt Karolin Schriever, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands (DSGV). „Nur wer Mechanismen wie Influencer-Marketing versteht und die eigenen Bedürfnisse von vermeintlichen Schnäppchen trennen kann, kann selbstbestimmt entscheiden.“

In den kostenfreien Online-Vorträgen der Sparkassen erfahren Jugendliche, wie sie Marketingstrategien erkennen, Fake-Shops entlarven und ihre Ausgaben planvoll steuern. Anhand konkreter Beispiele wird vermittelt, wie rationales

Entscheiden im digitalen Umfeld gelingt und wie sich Überschuldung vermeiden lässt.

„Die Sparkassen engagieren sich seit vielen Jahrzehnten für die finanzielle Bildung in Deutschland“, betont Karolin Schriever. „Mit unseren Bildungsangeboten unterstützen wir Jugendliche dabei, sich praxisnahes Wissen für einen sicheren Umgang mit Geld anzueignen und Überschuldung vorzubeugen. Finanzbildung muss sich am Alltag junger Menschen orientieren – genau hier setzen unsere Vorträge an.“

Organisiert werden die Vorträge vom Sparkassen-Schulservice, der zentralen Einrichtung zur schulischen Finanzbildung des DSGV. Zusammen mit der Einrichtung „Beratungsdienst Geld und Haushalt“ bildet der Sparkassen-Schulservice unter dem Motto „Finanzbildung für alle“ das Finanzbildungsengagement der Sparkassen-Finanzgruppe.