

Pressemitteilung

Rhöner Schmankerl im Video

Artikel von der Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale
Bad Neustadt, 28. Mai 2024

Der Rhöner Wurstmarkt ist ein Highlight in der Region. Mit einem eigens produzierten Video, das durch die Sparkasse und die VR-Bank gesponsert wurde, kann man sich schon einmal einen Vorgeschmack holen.

Der Rhöner Wurstmarkt naht mit großen Schritten. Am 12. und 13. Oktober werden wieder zahlreiche Besucher die Perle der Streu, nämlich Ostheim vor der Rhön, aufsuchen um dort ausgiebig regionale Vielfalt zu genießen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sorgt dafür, dass sich hier jeder wohlfühlt und der Rhöner Wurstmarkt zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Derzeit wird die Werbetrommel kräftig gerührt – wobei auch die neuen Medien vermehrt in den Fokus genommen wird. Denn es soll für alle Altersklassen ein Erlebnis werden. Susanne Orf, die Leiterin von Tourismus und Marketing Ostheim vor der Rhön, freut sich, dass es hier einen neuen Werbeclip gibt: „So können wir unsere Kanäle wie Facebook und Instagram optimal bespielen, um auch die jüngere Zielgruppe für den Rhöner Wurstmarkt anzusprechen“. Sie dankt dabei herzlich Tonya Schulz von der Full Service Werbeagentur texTDesign. Sie hat mit ihrem Team den circa einminütigen professionellen Clip erstellt. Das Material wurde beim vergangenen Wurstmarkt im Jahr 2022 erstellt und zeigt die Vielfalt, die hier geboten wird. Denn beim Wurstmarkt geht es nicht nur um das Genießen von regionalen und nachhaltigen Produkten – auch das gemütliche Beisammensein mit Musik und Rahmenprogramm ist wichtig. Und das alles ist in dem von fröhlicher Jazzmusik untermalten Video zu sehen.

Realisiert wurde es von texTDesign Tonya Schulz, die Video- und Drohnenaufnahmen wurden professionell von Chris Ebert und Alexander Preyer umgesetzt. Für den Schnitt zeichnet Samuel Becker verantwortlich. „Und das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen“, freut sich Susanne Orf. Natürlich ist ein solche Projekt mit Kosten verbunden. Ohne finanzstarke Partner hätte man es nicht stemmen können. Zum Glück sind die Sparkasse Bad Neustadt an der Saale sowie die VR-Bank in die Presche gesprungen. So spendete die Sparkasse für das Projekt 2000 Euro, die VR-Bank 1000 Euro.

Ihre Ansprechpartnerin:

Simon Bianca
Abteilung Marketing und Kommunikation
Meininger Str. 31-37
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771 602 5321
bianca.simon@sparkasse-badneustadt.de

Georg Straub (Sparkasse) und Peter Suckfüll (VR-Bank) waren bei der Premiere im Ostheimer Rathaus vor Ort. „Ich bin begeistert, es wurde an alles gedacht“, zeigte sich Straub hocherfreut. Suckfüll stimmte dem zu. „Ich finde die Drohnenaufnahmen sehr beeindruckend“ so Stadtoberhaupt Steffen Malzer. Ihm gefiel besonders, dass das Video von regionalen Akteuren erstellt wird – Regionalität ist ja auch für den Rhöner Wurstmarkt ein großes Anliegen. „Das Imagevideo ist sehr gut gemacht, vielen Dank auch für die Unterstützung“, so Malzer.

In der kleinen Feierstunde im Rathaus durfte natürlich auch ein kleiner Imbiss mit typischen Ostheimer Spezialitäten wie der Bionade und dem Ostheimer Leberkäs nicht fehlen. Sozusagen auch als kleiner Ausblick auf die Köstlichkeiten, die beim Rhöner Wurstmarkt angeboten werden.

Wer das Video selbst einmal in Augenschein nehmen will, kann dies tun. Abrufbar ist es unter rhoener-wurstmarkt.de



Von links: Susanne Orf (Leiterin Tourismus und Marketing Ostheim vor der Rhön), Georg Straub (Sparkasse Bad Neustadt an der Saale), Bürgermeister Steffen Malzer, Peter Suckfüll (VR-Bank), Tonya Schulz (texTDesign)

BUZ (Aufnahmen von Björn Hein)

Ihre Ansprechpartnerin:

Simon Bianca
Abteilung Marketing und Kommunikation
Meiningener Str. 31-37
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771 602 5321
bianca.simon@sparkasse-badneustadt.de