

Presseinformation

Bei Rückfragen:

Rebecca Straub / Kathrin Obergfell
Unternehmenskommunikation

Kreissparkasse Waiblingen
Bahnhofstr. 1
71332 Waiblingen

Telefon: 07151 505-1372
Telefon: 07151 505-1413
rebecca.straub@kskwn.de
kathrin.obergfell@kskwn.de

FNG-Siegel für RM Vermögensstrategie Nachhaltigkeit

20.01.2022

Auszeichnung für Fonds der Kreissparkasse Waiblingen

5 Waiblingen. Schon zum zweiten Mal erhielt der Fonds „RM Vermögensstrategie Nachhaltigkeit“ das renommierte FNG-Siegel des Forums für Nachhaltige Geldanlagen (FNG). „Eine schöne Bestätigung, dass wir hier mit unserer Nachhaltigkeitsorientierung richtig lagen“, erklärt Ralph Walter, Vorsitzender des Vorstands der Kreissparkasse Waiblingen.

10 Um das FNG-Siegel zu erhalten, muss ein Fonds strenge Mindestanforderungen erfüllen. „Die Auszeichnung ist für uns ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen“, so Ralph Walter. Aber auch die Nachfrage bei den Kundinnen und Kunden gibt der Kreissparkasse recht. Das starke Wachstum des Fondsvolumens hat den Fonds zu einem richtigen Erfolgsprojekt gemacht.

15 Da immer mehr Menschen ihr Geld in Unternehmen investieren wollen, deren Strategie ökologisch verträglich ist und die ihrer sozialen Unternehmensverantwortung gerecht werden, bietet die Kreissparkasse Waiblingen ihren Kunden seit Anfang 2020 den RM Vermögensstrategie Nachhaltigkeit als exklusiven Fonds an. „Wir wollten für unsere Kunden einen Fonds, der den Nachhaltigkeitsgedanken umsetzt und gleichzeitig eine möglichst gute Rendite bietet“, so Ralph Walter. Deswegen entschied sich die Kreissparkasse Waiblingen für die maßgeschneiderte Lösung: Die LBBW AM entwickelte den Fonds nach den Vorstellungen der Kreissparkasse Waiblingen. Der Fonds kombiniert die Stabilität der Rentenmärkte mit

20

25

Presseinformation

Seite 2 von 2

20.01.2022

30 den Wachstumschancen ertragsstarker Anlageklassen. Und berücksichtigt dabei nachhaltige Aspekte. Das passt auch zum öffentlichen Auftrag der Kreissparkasse Waiblingen, wie Ralph Walter erläutert: „Nachhaltigkeit ist für uns eine grundsätzliche Haltung, die sich in allen unseren Geschäftsbereichen widerspiegelt.“

35