

Medieninformation

"Comebags": Bereit für ein zweites Leben

- **Aktueller Shop-Verkauf der begehrten Umhängetaschen in Bonn**
- **Sparkasse ließ Werbebanner durch Lebenshilfe recyceln**
- **Gesamter Verkaufserlös geht an guten Zweck**

9. Oktober 2019

Große Werbebanner an Fassaden sind nach Gebrauch doch viel zu schade für die Mülltonne. Diese Überlegung veranlasst die Sparkasse KölnBonn seit 2016, die hochwertigen, 48 Quadratmeter großen Banner, die regelmäßig an ihrer Hauptstelle hängen, recyceln zu lassen. Nachdem die überdimensionalen Banner für Monate Kundinnen und Kunden über passende Produkte informiert haben, verwandeln sie sich durch Handarbeit in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung in einzigartige Umhängetaschen.

Jedes der Exemplare ist ein Unikat, bereit für ein zweites Leben – ein Comeback als "Comebag". Eine neue Charge der begehrten Umhängetaschen geht im Oktober in der Bonner Innenstadt in den Verkauf. Die Sparkasse KölnBonn verwandelt für drei Samstage den Co-Working-Space "THE 9TH" in der Bonner Innenstadt in einen zwischenzeitlichen Pop-up Store für die attraktiven Taschen.

Am 12., 19. und 26. Oktober 2019 von 10 bis 18 Uhr kann man die neuen "Comebags" in der Stockenstraße 1–5, 53113 Bonn, kaufen.

Die Taschen kosten jeweils 18 Euro.

Der gesamte Verkaufserlös geht an einen guten Zweck. Auf diese Weise setzt die Sparkasse KölnBonn gleich dreifach den Nachhaltigkeitsgedanken um: Das Recyceln der Banner entlastet die Umwelt und schont Ressourcen, hilft im sozialen Bereich, und aus dem Verkaufserlös fördert das Institut nachhaltige Projekte.

Die Sparkasse KölnBonn bekennt sich zum Thema Nachhaltigkeit und dem verantwortungsvollen und Gemeinwohl orientierten Handeln. Dies findet auch in dem breit gefächerten bürgerschaftlichen Engagement seinen Niederschlag. So stellt das Institut zum Weltspartag im Oktober Nachhaltigkeit in den Vordergrund und fördert im Rahmen eines Kindermalwettbewerbs Klimaschutzprojekte in Köln und Bonn mit Spenden. Weitere Förderungen zu den regelmäßigen ehrenamtlichen "Sozialtagen"

von Sparkassenmitarbeiterinnen und –mitarbeitern unterstützen ebenfalls nachhaltige Projekte, z. B. den Bau von Bienenhotels oder RhineCleanUp.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei der Sparkasse KölnBonn finden Sie unter www.sparkasse-koelnbonn.de/nachhaltigkeit.

Die Sparkasse KölnBonn

Die Sparkasse KölnBonn ist die wichtigste Finanzdienstleisterin in der Region Köln/Bonn. Fast eine Million Kundinnen und Kunden – darunter viele Privatkunden und beinahe jedes zweite Unternehmen - profitieren von der Leistungsfähigkeit der größten kommunalen Sparkasse Deutschlands. An weit über 100 Standorten bieten rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehrfach ausgezeichnete, persönliche Beratung und begleiten ihre Kundinnen und Kunden in jeder Lebensphase - vom Schülerkonto und Gründerdarlehen bis hin zur Altersvorsorge und Betriebsnachfolge. Vielfältige digitale und innovative Lösungen vervollständigen das Angebot. Neben ihrer Funktion als Finanzdienstleisterin, Arbeitgeberin und Ausbilderin in der Region engagiert sich die Sparkasse KölnBonn als eine der größten Förderinnen in den Bereichen Bildung, Soziales, Sport, Kultur und Arbeit. Darüber hinaus stellt das Institut örtlichen Vereinen und Institutionen für ihre Spendenakquise das Portal www.gut-fuer-koeln-und-bonn.de gemeinsam mit betterplace.org zur Verfügung.