

Presseinformation

Sabine Wehinger
Pressereferentin

Baden-Württembergische Bank
Kleiner Schlossplatz 11
70173 Stuttgart
Telefon 0711/ 127-76273
Telefax 0711/ 127-6676402
Sabine.Wehinger@BW-Bank.de
www.BW-Bank.de

18. Januar 2021

Spende aus BW-Bank Prämiensparen (PS-Sparen)

Forschung der Sportklinik unterstützt

1.000 Euro aus dem Prämiensparen der BW-Bank gehen an die Sportklinik Stuttgart GmbH. Mit der Spende unterstützt die BW-Bank sportmedizinische Forschungsprojekte der Klinik in Bad Cannstatt.

„Gerade in Zeiten einer globalen Pandemie lernen wir den Wert der medizinischen Versorgung noch viel mehr zu schätzen“, sagt Achim Kienle, Unternehmenskundenberater der BW-Bank Rems-Murr/Esslingen. „Mit dem Geld wollen wir dazu beitragen, die Forschung hier in der Stuttgarter Region weiter voranzutreiben.“ Mit der PS-Spende in Höhe von 1.000 Euro fördert die BW-Bank sportmedizinische Forschungsprojekte der Sportklinik.

Die Sportklinik Stuttgart in Bad Cannstatt ist eine überregionale Fachklinik für orthopädische Chirurgie, Unfallchirurgie und Sportmedizin. Mit Erfahrungen aus dem Spitzensport betreuen die Ärzte der Sportklinik ihre Patientinnen und Patienten mit dem Ziel, möglichst schnell wieder fit und leistungsfähig zu werden und zügig in den Alltag, Beruf und Sport zurückzukehren.

Sparen, gewinnen, spenden – so lautet die Devise beim BW-Bank-Prämiensparen (PS-Sparen). Mittlerweile können Online-Banking-Kunden die PS-Lose auch online erwerben. Ein Sparlos kostet 5 Euro – 4 Euro davon werden angespart und 1 Euro fließt in den Auslosungsfonds. Die PS-Sparer nehmen monatlich an einer Auslosung teil sowie zusätzlich an der jährlichen Sonderauslosung. Insgesamt sind hier Geld- und Sachgewinne im Wert von 5 Euro bis 5.000 Euro möglich – beziehungsweise bis 25.000 Euro bei der Sonderauslosung. 25 Prozent aus dem Auslosungsfonds werden nicht ausgeschüttet, sondern kommen sozialen Zwecken zugute. So kamen beim BW-Bank-Prämiensparen im vergangenen Jahr rund 248.000 Euro für gemeinnützige Projekte zusammen.