

## Starkes Doppel: NetCologne und Sparkasse KölnBonn setzen ein Zeichen für mehr Kundenservice

- Pilotprojekt: NetCologne eröffnete am 7. Februar das erste NetBüdchen in der Filiale der Sparkasse KölnBonn am Bonner Friedensplatz
- Shop-in-Shop-Lösung ermöglicht effizientes Serviceerlebnis und sorgt für mehr Kundennähe
- Kundinnen und Kunden beider Unternehmen profitieren von der neuen Partnerschaft durch ein extra Bonus-Programm.

**Köln/Bonn 08.02.2023. Es ist eine ganz besondere Shop-in-Shop-Premiere: NetCologne hat am 7. Februar 2023 ein NetBüdchen in der Filiale der Sparkasse am Bonner Friedensplatz eröffnet. Damit können Kundinnen und Kunden beider Unternehmen zukünftig viele wichtige Alltagsgeschäfte effizient und an einem Ort erledigen. Zusätzlich profitieren sie von attraktiven Bonusleistungen der Kooperationspartner.**

Zwei Unternehmen, die sich in Zukunft doppelt für die Menschen in der Region stark machen wollen: Mit der Eröffnung eines NetBüdchens in der Filiale in Bonn am Friedensplatz setzen NetCologne und die Sparkasse KölnBonn ein Zeichen für nachhaltigen, modernen Kundenservice und mehr Zusammenhalt.

### Attraktives und zeitsparendes Serviceerlebnis

Die Kooperation und das innovative Shop-in-Shop-Prinzip vereint Kundenstärke unter einem Dach: „Als Partnerunternehmen, die beide seit Jahrzehnten fest mit der Region und ihren Menschen verbunden sind, bieten wir den Kundinnen und Kunden ein nachhaltiges Serviceerlebnis, das sich perfekt ergänzt“, erklärt Dr. Claus van der Velden, Kaufmännischer Geschäftsführer NetCologne. „Wir sind davon überzeugt, dass das neue NetBüdchen zu einer wichtigen Anlaufstelle in Bonn wird. Ein Serviceort, an dem man sich kennt und hilft. Wir können uns sehr gut vorstellen, dieses Pilotprojekt zukünftig auszubauen und auf weitere Standorte zu übertragen“, erklärt van der Velden.

### Bis zu 100 Euro Extra-Bonus

Zur Premiere des neuen NetBüdchens gibt es eine besondere Vorteilsaktion für alle Neu- und Bestandskunden von NetCologne und der Sparkasse KölnBonn. Dazu gehören beispielsweise ein 50 Euro Extra-Bonus bei Abschluss oder Upgrade eines NetCologne Highspeed-Tarif. Wer nicht nur glasfaserschnell bis zu 250 Megabit pro Sekunde im Internet online auf die Überholspur gehen möchte, kann sich zusätzlich ein Konto bei der Sparkasse KölnBonn sichern. „Unsere

Beraterinnen und Berater stehen den NetCologne Kunden gerne bei der Auswahl des passenden Kontomodells zur Verfügung. Jeder NetCologne Kunde, der ein neues Girokonto bei der Sparkasse KölnBonn eröffnet oder eine neue Kreditkarte abschließt, bekommt einen Gutschein in Höhe von 50 Euro“, sagt Vorstandsvorsitzender Ulrich Voigt. „Wir freuen uns, dass sich die Kooperation für unsere Kundschaft auch spürbar auszahlt.“

### **Shop-in-Shop-Lösung erfüllt Verbraucherwunsch nach mehr Zeitersparnis**

Für 59 Prozent der Konsumenten in Deutschland zählt beim Einkaufen vor allem der Zeitfaktor. Das geht aus der Jahresstudie „Nielsen Consumers 2019“ hervor. Danach wünscht sich die Mehrheit der Deutschen, dass der Einkauf möglichst schnell und praktisch ist. Mit der Shop-in-Shop-Lösung reagieren die Kooperationspartner NetCologne und die Sparkasse KölnBonn auf das Bedürfnis der Verbraucher nach einem effizienten Einkaufserlebnis. Ihre Kunden können in Zukunft an nur einem Standort doppelte Serviceleistungen in Anspruch nehmen, die sie zur Sicherung ihrer Lebensgrundlage benötigen. Das spart nicht nur wertvolle Zeit, sondern kommt auch den Menschen zugute, für die Mobilität eine Herausforderung darstellt.

### **NetBüdchen von montags bis samstags geöffnet**

Das neue NetBüdchen am Friedensplatz 1 ersetzt den NetCologne Shop in der Sternstraße 47 in Bonn, der am 3. Februar 2023 seine Pforten schloss. Seit dem 7. Februar 2023 steht das Netbüdchen-Team im Kundenfoyer der Sparkasse KölnBonn interessierten Besucherinnen und Besuchern beratend zur Seite. Die Öffnungszeiten sind montags bis freitags von 9.30 Uhr bis 18 Uhr und samstags von 10 Uhr bis 14 Uhr.

\*Link zur Studie: <https://www.nielsen.com/de/insights/2019/consumers-app/>

- Ende der Presseinformation -

## Über die Sparkasse KölnBonn:

Als wichtige Finanzdienstleisterin in unserer Region stehen wir mit über 80 Beratungsstandorten in Köln und Bonn und unseren rund 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatkräftig an der Seite unserer 830.000 Kundinnen und Kunden sowie fast jedem zweiten Unternehmen aus der Region. Unser Ziel als eine der größten kommunalen Sparkassen Deutschlands ist es, die Region Köln/Bonn mit unserem starken sozialen Engagement und unserer Leistungsfähigkeit in Sachen Geldanlage und Finanzierung zu unterstützen. Unsere Kundinnen und Kunden begleiten wir hierbei in allen Lebensphasen. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Nachhaltigkeit unserer Dienstleistungen sowie unserer Produkte und beteiligen uns damit aktiv am Weg zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft. Wir freuen uns über zahlreiche Auszeichnungen, die uns in dieser Zielsetzung bestätigen und motivieren. Für Vereine und Organisationen hat die Sparkasse KölnBonn [www.hiermitherz.de](http://www.hiermitherz.de) als Spendenplattform bereitgestellt.

## Pressekontakt:

Christian Schilling | Tel. 0221 226 58242 | [christian.schilling@sparkasse-koelnbonn.de](mailto:christian.schilling@sparkasse-koelnbonn.de)

## Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit knapp 29.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

## Pressekontakt:

Verena Gummich | Tel. 0221 2222 400 | [presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)