

Presseinformation

Kontakt:

Eva-Maria Braschler
Pressesprecherin
Telefon: 07151 505-1376
E-Mail: eva-maria.braschler@kskwn.de

Katrin Bühner
Stv. Pressesprecherin
Telefon: 07151 505-1413
E-Mail: katrin.buehner@kskwn.de

01.04.2025

RIANI-Geschäftsführerinnen zu Gast bei der Kreissparkasse

Mode aus dem Remstal für die Welt

5 Waiblingen. Die Veranstaltungsreihe "Köpfe | Typen |
Geschichten" der Kreissparkasse Waiblingen geht in die
nächste Runde. Beim Auftakt am gestrigen Abend standen mit
Martina und Mona Buckenmaier, den Geschäftsführerinnen des
Schorndorfer Modelabels RIANI, zwei Unternehmerinnen aus
der Region im Mittelpunkt. Im Gespräch mit Journalistin Petra
Klein gaben sie in der Kundenhalle der Kreissparkasse
10 Waiblingen vor rund 120 Gästen Einblicke in die
Erfolgsgeschichte ihres Unternehmens.

15 RIANI steht seit Jahrzehnten für exklusive Damenmode, die
Tradition und Moderne vereint. Gegründet in den 1970er-Jahren
von Jürgen Buckenmaier, hat sich das Unternehmen zu einer
internationalen Premiummarke entwickelt. Heute führen Martina
und Mona Buckenmaier das Label mit großem Erfolg und einer
klaren Vision: ein beständiges Gleichgewicht zwischen Innovation
und Tradition zu halten.

20 „RIANI ist ein hervorragendes Beispiel für den Unternehmergeist,
den man so häufig im Rems-Murr-Kreis antrifft – nämlich Mut
gepaart mit einer großen Vision sowie Werten, die nicht
verhandelbar sind. Martina und Mona Buckenmaier verkörpern
diesen Spirit perfekt, und der Erfolg gibt ihnen Recht“, sagte Uwe
25 Burkert, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Waiblingen,
bei der Eröffnung des Events, das besonders viele weibliche Gäste
verzeichnete.

Mode von Frauen für Frauen

30 Im anschließenden Interview sprachen Martina und Mona
Buckenmaier sehr offen über das Erfolgsrezept ihres

Presseinformation

Seite 2 von 3

01.04.2025

Unternehmens. „Ein essenzieller Punkt ist, dass unsere Mode von Frauen für Frauen ist“, sagte Martina Buckenmaier. In der von Männern dominierten Fashionbranche sei dies auch heute noch eine Ausnahme. Bei den Kundinnen, mit denen sie einen sehr engen Austausch pflegen, kommt das gut an: Rund um die Marke hat sich eine eigene Community gebildet, die sogenannten RIANISTAS. Damit sind Frauen gemeint, die im Leben stehen, Mode lieben, sich aber auch praktische Lösungen wünschen. „Bei RIANI vermitteln wir ein Lebensgefühl“, brachte es Mona Buckenmaier auf den Punkt.

Mode mit Rückgrat

Ebenfalls entscheidend für den Erfolg des Fashionlabels sind dessen Nachhaltigkeit und Integrität. „Uns ist es wichtig, langfristige, wertschätzende und faire Beziehungen zu unseren Partnern und Mitarbeitenden zu unterhalten. Jeder, der an einem Teil von RIANI arbeitet, soll davon leben können“, so Martina Buckenmaier. Bis heute produziert das Unternehmen einige seiner Stücke in der Ukraine.

Von dieser Einstellung profitieren auch die rund 120 Angestellten im Schorndorfer „Headquarter“: Neben einem Restaurant mit Chefkoch und einem Spa gibt es eine Ferienbetreuung für die Kinder der Mitarbeitenden.

Weniger Ego, mehr Kommunikation

Abschließend stellte Moderatorin Petra Klein die Frage, ob Frauen die besseren Führungskräfte seien. Die beiden Gäste hatten eine klare Meinung dazu: „Ja“, sagte Martina Buckenmaier, „Wir Frauen streben tendenziell mehr nach Harmonie und sind stärker in der Kommunikation. Das macht uns aus meiner Sicht zu besseren Führungskräften.“ „Außerdem steht bei uns das Ego nicht so oft im Weg“, ergänzte Mona Buckenmaier und erntete dafür Applaus.

Über die Veranstaltung

Die Kreissparkasse Waiblingen hat die Veranstaltungsreihe „Köpfe | Typen | Geschichten“ 2024 im Rahmen ihres 50. Jubiläums ins Leben gerufen. Ziel des Formats ist es, besonderen Persönlichkeiten mit Bezug zum Rems-Murr-Kreis eine Bühne zu

Presseinformation

Seite 3 von 3

01.04.2025

bieten und sie dabei besser kennenzulernen. In diesem Jahr sind insgesamt drei Veranstaltungen mit hochkarätigen Gästen geplant. Nähere Informationen zu den kommenden Veranstaltungen erhalten Interessierte jeweils rechtzeitig über die Website der Kreissparkasse Waiblingen sowie deren Social-Media-Kanäle. Kundinnen und Kunden der Kreissparkasse werden zudem rechtzeitig von ihren Beratenden informiert.

Gemeinsam Zukunft machen.

Die Kreissparkasse Waiblingen steht den Menschen im Rems-Murr-Kreis zur Seite – und das seit mehr als 140 Jahren. Mit einer Bilanzsumme von rund 11 Mrd. Euro ist sie das größte Kreditinstitut im Rems-Murr-Kreis und die fünftgrößte Sparkasse in Baden-Württemberg. Die rund 1.300 Mitarbeitenden beraten ihre Kundinnen und Kunden zuverlässig an 65 Standorten sowie über digitale Angebote. Ihrem öffentlichen Auftrag entsprechend engagiert sich die Kreissparkasse Waiblingen für das Gemeinwohl in der Region. Sie unterstützt viele soziale Initiativen, kulturelle und sportliche Angebote wie auch Projekte für Natur- und Umweltschutz, unter anderem über die Spendenplattform WirWunder der Sparkassen-Finanzgruppe.