

Taunus Sparkasse startet Aktion für Sportvereine

„Ihr seid am Ball“: bewerben, voten, Trikots und Sponsoringvertrag gewinnen

Vereinssport stärkt den Teamgeist und bringt Menschen zusammen. Welche Sportvereine in der Region haben die aktivsten Mitglieder und Fans? Das zeigt sich nicht nur auf dem Spielfeld, sondern ab sofort auch auf einer Plattform, die die Taunus Sparkasse geschaffen hat: Sie startet bereits zum zweiten Mal ihre Vereinsförderung „Ihr seid am Ball“. Zu gewinnen gibt es 65 Trikotsätze und drei starke Sponsoringverträge.

Die Aktion hat im letzten Jahr gleich auf Anhieb voll eingeschlagen. 85 Vereine waren dabei, mehr als 6.000 Fans haben für ihre Klubs abgestimmt. Darum hat die Taunus Sparkasse diese Vereinsförderung jetzt nochmals ausgebaut. Neu ist in diesem Jahr, dass sich neben Ballsportvereinen auch Vereine aus anderen Sportbereichen bewerben können. Voraussetzung: Sie führen ihr Vereinskonto bei der Taunus Sparkasse oder haben ihren Vereinssitz im Geschäftsgebiet.

Bewerben. Die Vereine können vom 4. April bis 1. Juni 2016 eine Mannschaft ihrer Wahl melden: auf www.taunusparkasse.de

Voten. Die Online-Votingphase läuft vom 9. Mai bis 6. Juni 2016. Jede Stimme zählt – es lohnt sich also, Mitglieder und Fans zu aktivieren. Damit alle Vereine die gleiche Chance haben, wird die Vereinsgröße berücksichtigt. Ein Votingfaktor gleicht die Größenunterschiede aus und sorgt für einen sportlich-fairen Wettkampf.

Gewinnen. Die Top 50 Mannschaften aus dem Ballsport erhalten jeweils einen Trikotsatz und auf die drei Ballsportmannschaften mit den meisten Stimmen wartet jeweils ein Sponsoringvertrag mit der Taunus Sparkasse:

- 1. Platz: 1.000,- Euro**
- 2. Platz: 500,- Euro**
- 3. Platz: 250,- Euro**

Die Top 15 Vereine aus anderen Sportbereichen dürfen sich über einen Satz Funktionsshirt freuen.

Weitere Informationen gibt es auf www.taunussparkasse.de und bei facebook.com/taunussparkasse.

Wer die Region liebt, fördert sie

Die Aktion „Ihr seid am Ball“ ist Teil der umfangreichen Sponsoring- und Spendenaktivitäten der Taunus Sparkasse. Neben dem Sport kommt das Engagement für die Region unter anderem Kunst und Kultur, der Umwelt und dem sozialen Bereich zugute.

Bad Homburg, 5. April 2016