

KSK startet digitale Versicherungsoffensive

- **Digitaler Versicherungslotse „Klick & Klar“ für die Hosentasche**
- **Kooperation mit blau direkt aus Lübeck und fb research GmbH aus Hannover**

Möln, 21. November 2025. Die Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg (KSK) startet mit dem digitalen Versicherungslotsen „Klick & Klar“ in die digitale Zukunft des Versicherungsgeschäfts.

Damit können die Nutzer ihre Versicherungsprodukte jederzeit und überall vergleichen, abschließen und verwalten (App- und Web-Version). Der papierlose Lotse, mit dem man 24/7 immer auf dem neuesten Stand ist, macht digital auch Ergänzungen und Änderungen möglich. Auf Wunsch und nach Bedarf stehen dem Kunden Experten persönlich zur Seite. Ohne großen Aufwand bietet die Anwendung für den Versicherten auch Sparpotenzial, denn die App beinhaltet zudem aktuelle individuelle Angebote und Wechsel-Möglichkeiten zu passgenauen Versicherungsabschlüssen.

Einmal eingerichtet, haben die Kunden mit „Klick & Klar“ all Ihre Versicherungen im Blick. Geprüfte Verträge und persönliche Begleitung sorgen dafür, dass Kunden optimal abgesichert sind: ohne versteckte Lücken oder unnötige Doppelversicherungen.

„Wir starten in die digitale Zukunft des Versicherungsgeschäfts und wollen in diesem Segment weiter wachsen. Unser neues Angebot kombiniert vollständig digitale Prozesse mit persönlicher Beratung und schafft damit ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal im Markt. Best in Class nun auch im Versicherungsgeschäft mit starken Partnern“, so Dr. Stefan Kram, Vorstandsvorsitzender KSK.

Starke Partner an Bord

Für dieses Projekt konnte die KSK zwei starke Partner gewinnen: blau direkt aus Lübeck (führender Plattformanbieter für Versicherungen), die die System- und Technologie-Implementierung übernehmen, sowie fb research GmbH mit Sitz in Hannover, die die entsprechende Vergleichs- und Angebotssoftware bereitstellen.

Über blau direkt

blau direkt zählt zu den führenden Technologieanbietern für die unabhängige Vermittlung von Versicherungen und Finanzanlagen. Seit mehr als 25 Jahren ist das Lübecker Unternehmen auf Digitalisierung und Prozessoptimierung spezialisiert und setzt bei der Vereinfachung komplexer

Abläufe und der Steigerung der Ertragskraft stetig neue Standards in der Branche. Die cloudbasierte Systemwelt von blau direkt gilt als eine der leistungsstärksten und effizientesten Technologie-Plattformen für die Vermittlung und die Verwaltung von Versicherungen und Finanzanlagen. Moderne Vermittlerunternehmen, die auf blau direkt als Technologiepool setzen, reduzieren ihre Verwaltungsaufwände und verzeichnen ein doppelt so hohes jährliches Wachstum wie Maklerbetriebe im Bundesdurchschnitt.

fb research – VERSICHERUNG – einfach. digital. transparent. machen.

Die fb research GmbH mit Sitz in Hannover entwickelt seit 2006 digitale Lösungen für die Versicherungswirtschaft und betreibt zugleich eine der umfangreichsten Produkt- und Tarifdatenbanken für Versicherungen im deutschsprachigen Raum. Als eines der führenden Insurtechs in Deutschland unterstützt das Unternehmen mit rund 140 Mitarbeitenden Versicherer, Vertriebe und Vermittler bei der Umsetzung moderner, rechtssicherer und zielgruppenorientierter Beratung. Die modularen Softwarelösungen sorgen für strukturierte Prozesse, effiziente Integration und praxisnahe Digitalisierung.

Weitere Informationen unter www.fb-research.de

Presseinformation

Ihr Ansprechpartner: Thomas Kleyboldt
Telefon: 0 45 41 / 881 21 107
Thomas.Kleyboldt@ksk-ratzeburg.de