

Taunus Sparkasse beweist Wachstumsstärke

Bilanzpressekonferenz Geschäftsjahr 2020

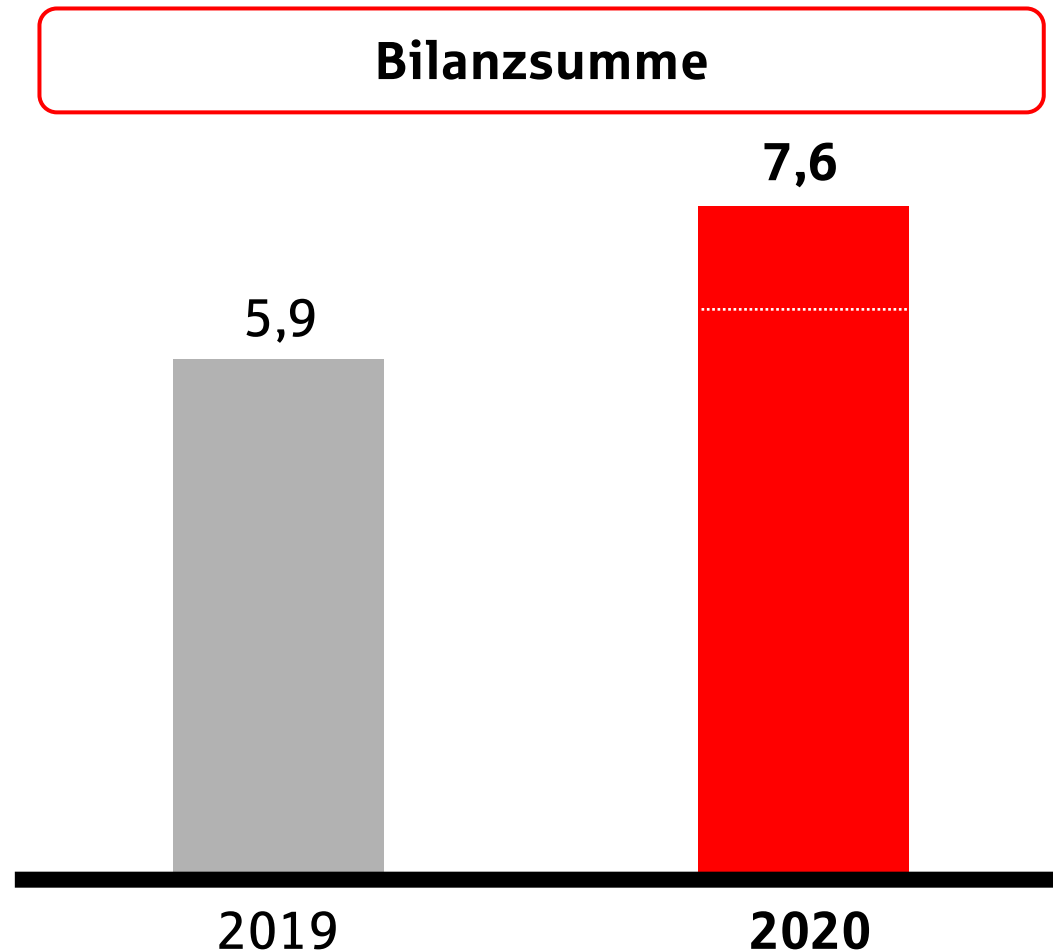
Freitag, den 9. Juli 2021

Taunus Sparkasse beweist Wachstumsstärke

- 1. Gutes Ergebnis mit verbesserter Aufwands-Ertragsquote**
2. Gestiegenes Geschäftsvolumen in allen Bereichen und Segmenten
3. Gemeinsam durch die Corona-Krise gekommen
4. Enge Begleitung unserer Kunden beim digitalen Wandel
5. Ausblick – verhalten optimistisch

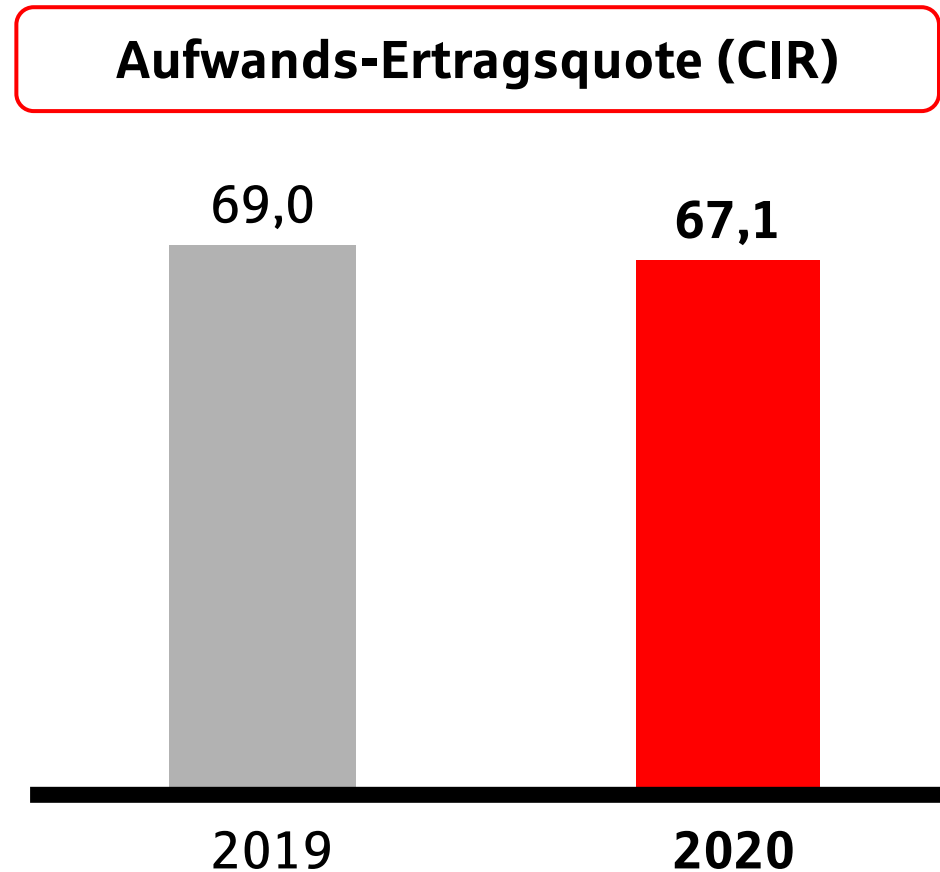
Bilanzsumme erneut spürbar gesteigert

In Mrd. Euro



Ertrag pro eingesetztem Euro nochmals verbessert

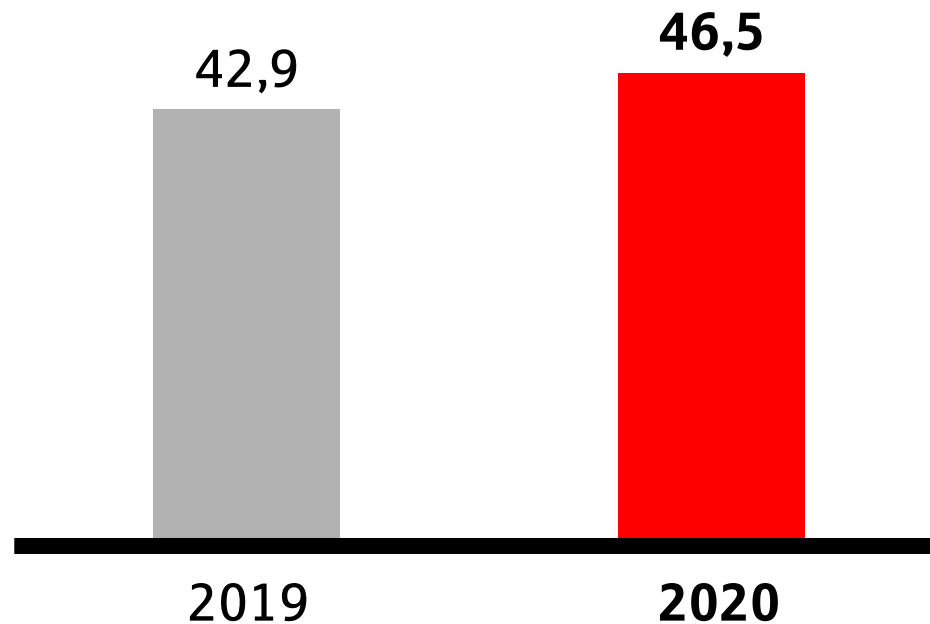
In Prozent



Operatives Ergebnis gesteigert

In Mio. Euro

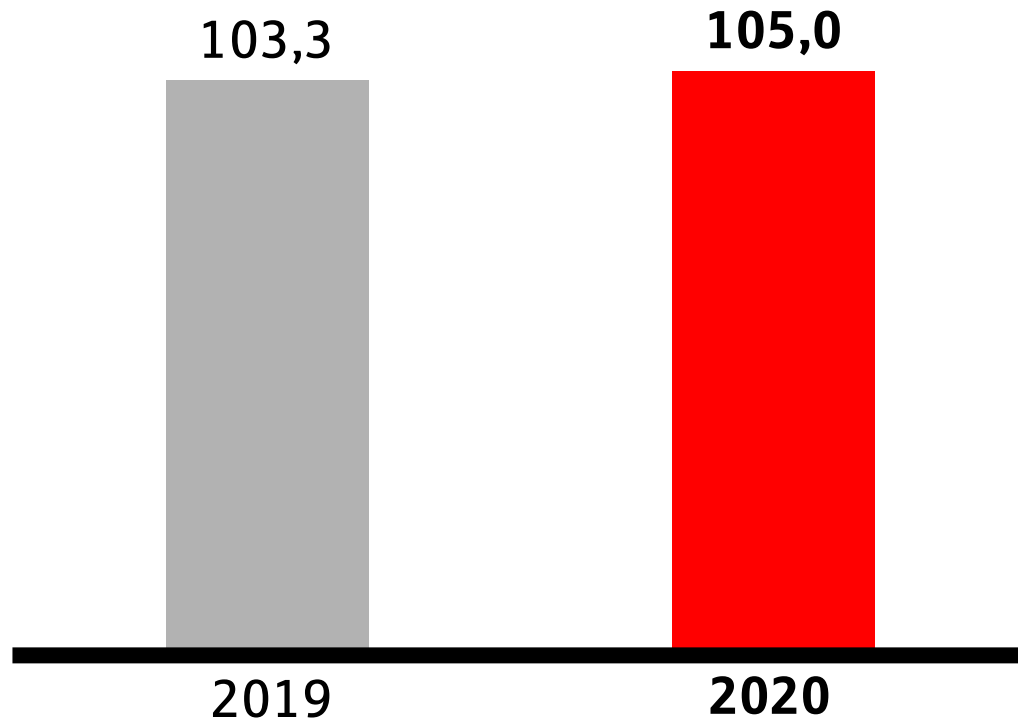
Betriebsergebnis vor Bewertung



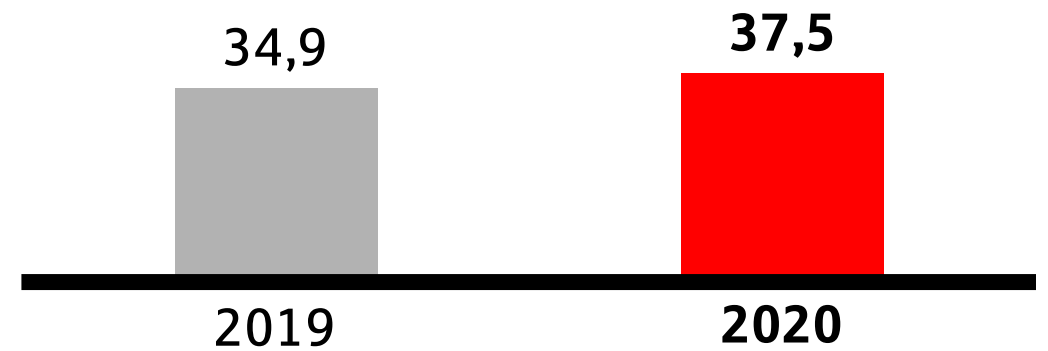
Erträge verbessert

In Mio. Euro

Zinsüberschuss

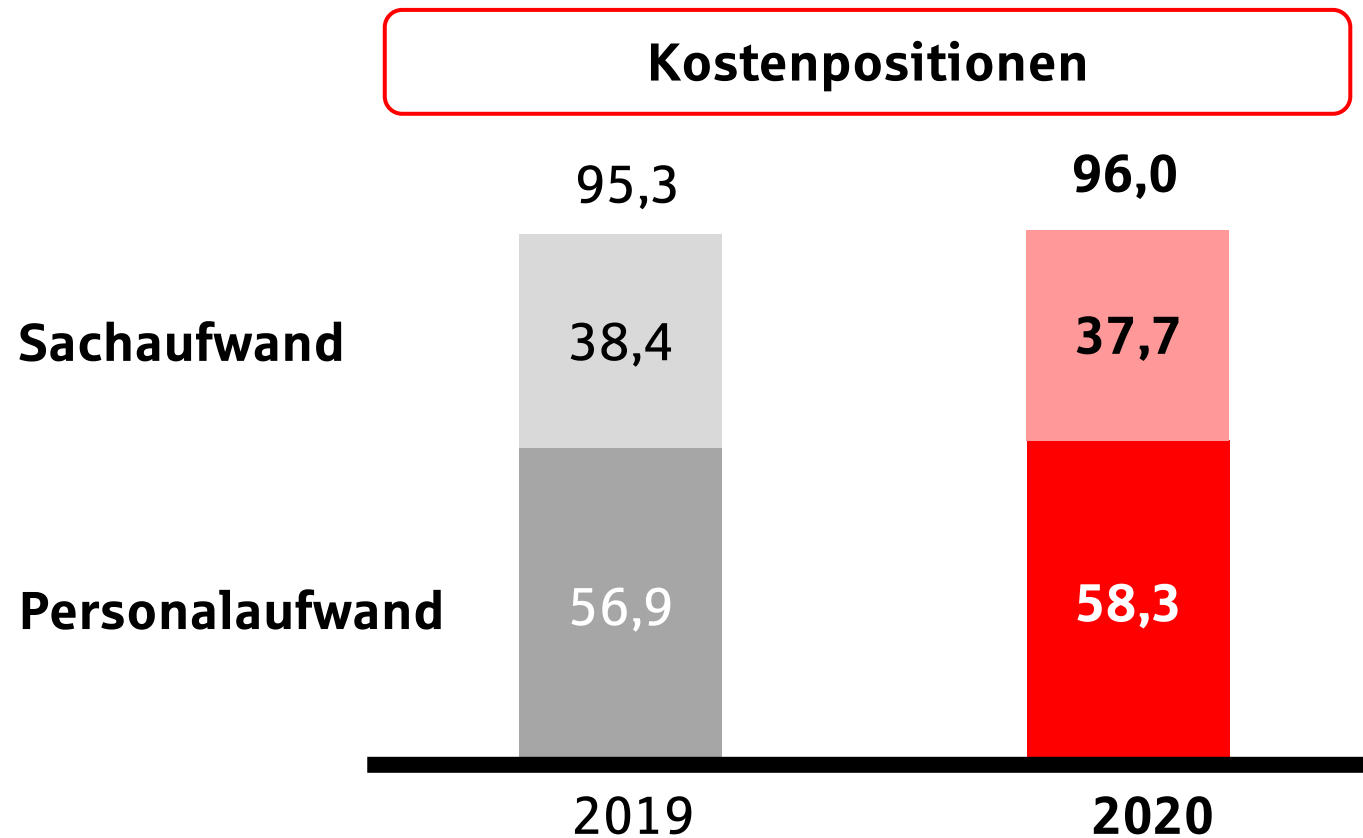


Provisionsüberschuss



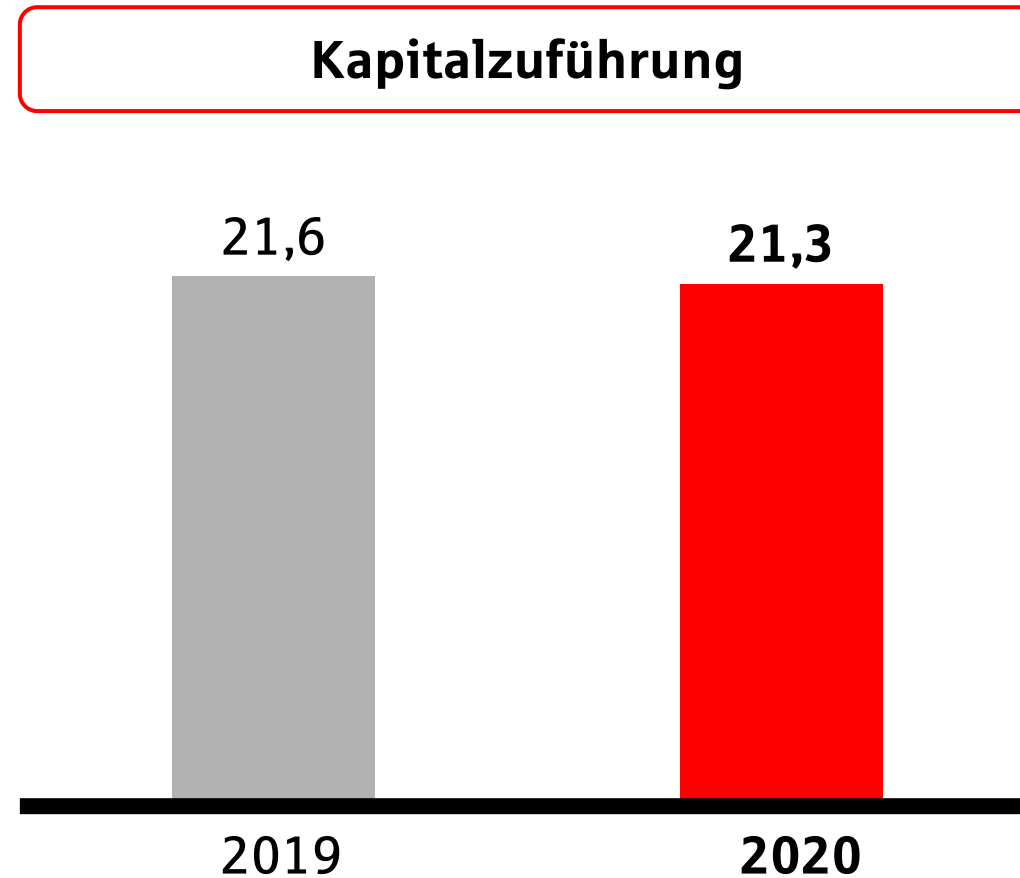
Kosten knapp über Vorjahr

In Mio. Euro



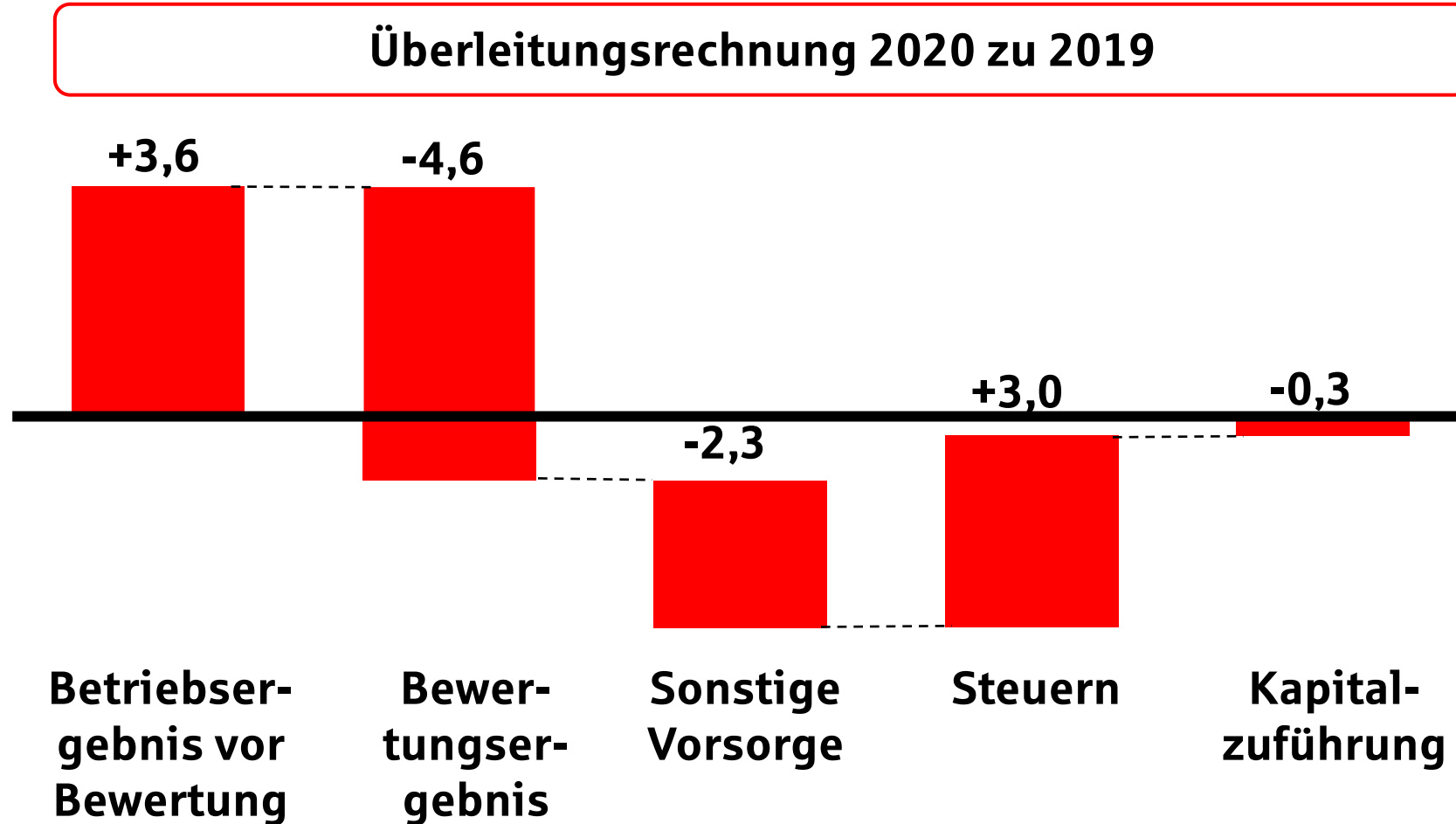
Netto-Ergebnis auf Vorjahresniveau

In Mio. Euro



Erneut Rücklagen für die Zukunft gebildet

In Mio. Euro

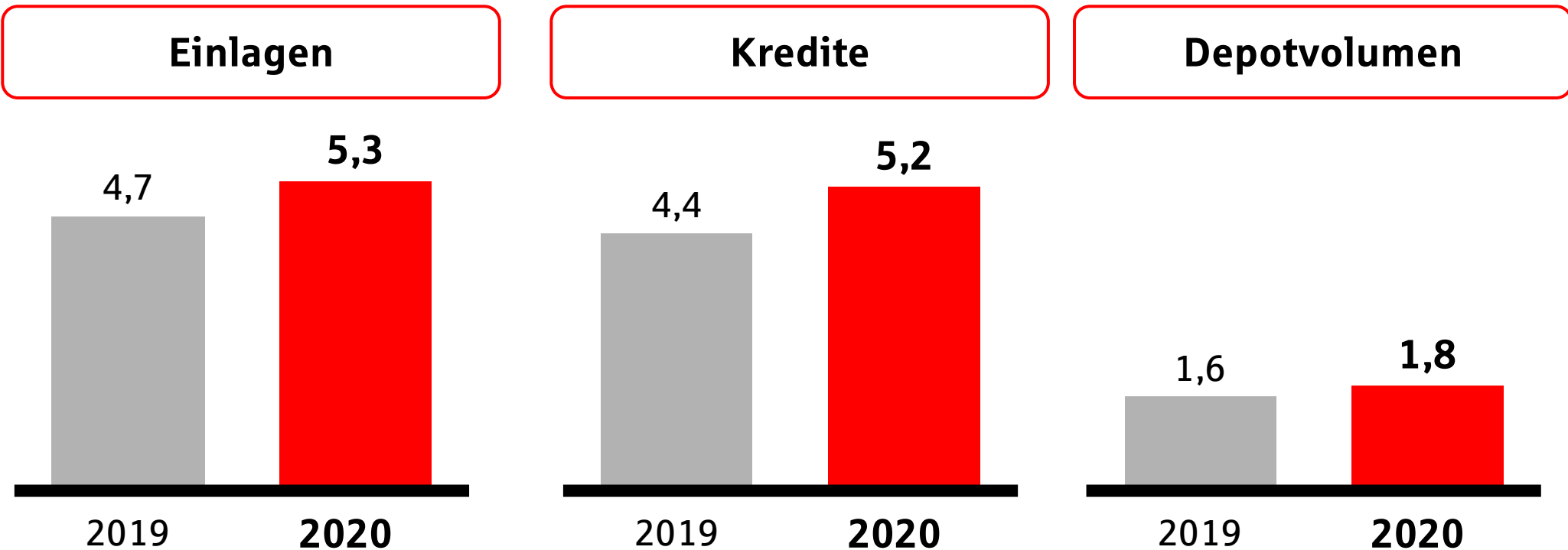


Agenda

1. Gutes Ergebnis mit verbesserter Aufwands-Ertragsquote
- 2. Gestiegenes Geschäftsvolumen in allen Bereichen und Segmenten**
3. Gemeinsam durch die Corona-Krise gekommen
4. Enge Begleitung unserer Kunden beim digitalen Wandel
5. Ausblick – verhalten optimistisch

Geschäftsvolumen in allen Produktgruppen gewachsen

In Mrd. Euro



Alle Geschäftssegmente tragen zum Wachstum bei

In Mrd. Euro

	Privat- & Gewerbekunden		Unternehmer & Unternehmen	
	Gesamt	Veränderung in %	Gesamt	Veränderung in %
Einlagen	3,1	+9,3	2,2	+15,1
Kredite	1,4	+3,5	3,8	+22,1
Depot	1,1	+7,4	0,7	+13,6
Gesamt	5,6	+7,4	6,7	+18,8

Agenda

1. Gutes Ergebnis mit verbesserter Aufwands-Ertragsquote
2. Gestiegenes Geschäftsvolumen in allen Bereichen und Segmenten
- 3. Gemeinsam durch die Corona-Krise gekommen**
4. Enge Begleitung unserer Kunden beim digitalen Wandel
5. Ausblick – verhalten optimistisch

Gemeinsam mit unseren Kunden durch die Krise gekommen

Mittelstand

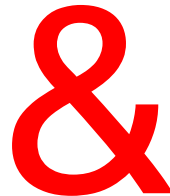
- KfW-Mittel von ~90 Mio. Euro ausgereicht
- Tilgungsaussetzung für Kredite von ~0,5 Mrd. Euro mit Ø 6 Monaten
- Kreditlinie für 5,99% bis Jahresende

Privatkunden

- Alle Filialen durchgehend geöffnet
- Call-Center-Kapazitäten um ~15% ausgeweitet und weitere ~15% aller Anrufe in den Filialen bearbeitet
- Dispozins für 4,99% bis Jahresende

Alle Maßnahmen zum Schutz von Kunden und Mitarbeitern umgesetzt

- Mobiles Arbeiten im Maximum bis über 90%
- Aufteilung der Mitarbeiter in zentralen Einheiten auf insgesamt 7 Ausweichstandorte
- Schichtdienst in Filialen & übrigen Vertriebseinheiten



- 350 Tsd. Euro für mobile Luftreiniger
- Je 250 Tsd. Euro für Schutzmaßnahmen wie Desinfektionsmittel und Masken
- 50 Tsd. Euro für IT
- Weitere 50 Tsd. Euro für sonstige Maßnahmen

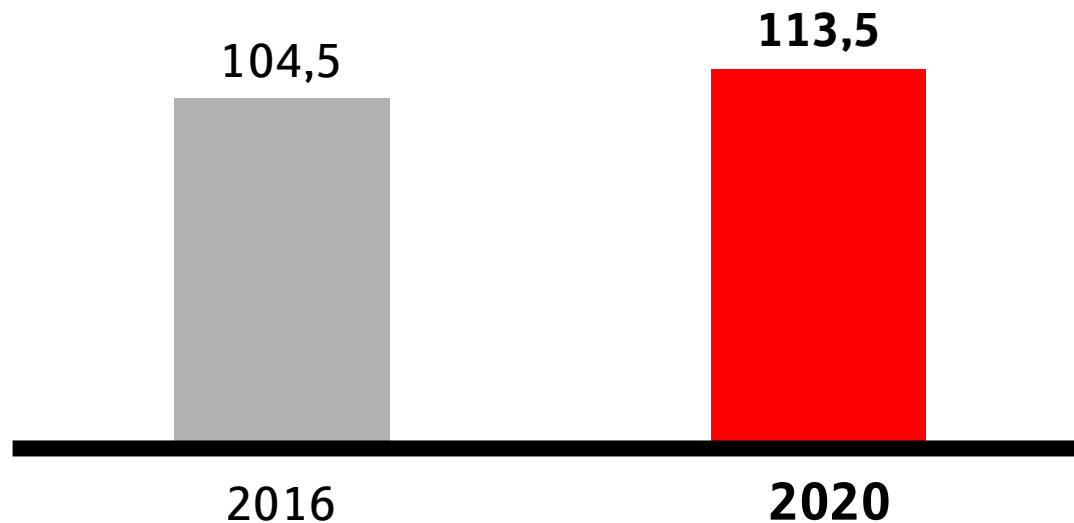
Agenda

1. Gutes Ergebnis mit verbesserter Aufwands-Ertragsquote
2. Gestiegenes Geschäftsvolumen in allen Bereichen und Segmenten
3. Gemeinsam durch die Corona-Krise gekommen
- 4. Enge Begleitung unserer Kunden beim digitalen Wandel**
5. Ausblick – verhalten optimistisch

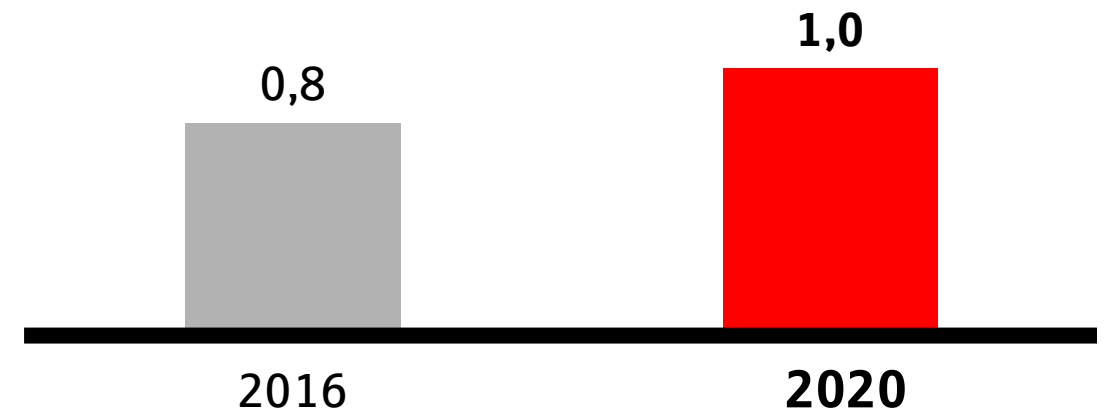
Spürbares Wachstum in den Kernprodukten der Filialen erreicht

In Tausend / in Mrd. Euro

Girokonten (Anzahl)



Depotvolumen

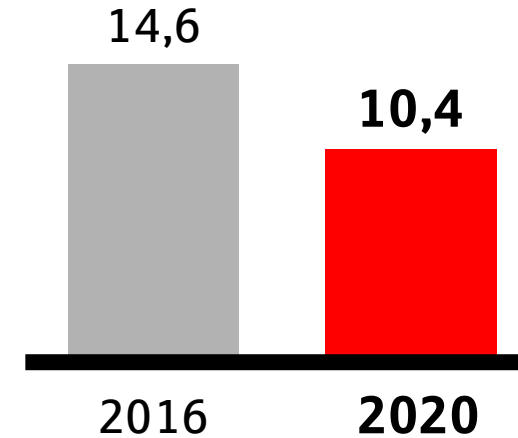


Investitionen in Filialen zahlen sich aus

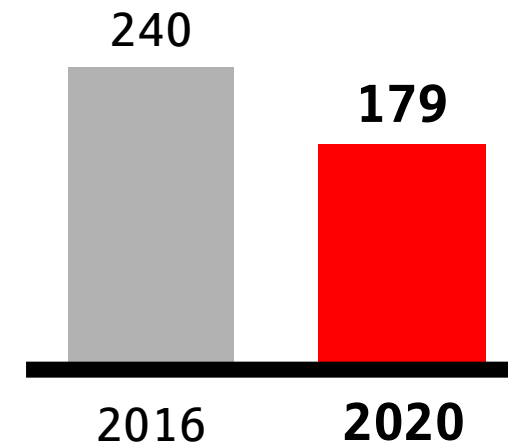
Initiativen

- **Wachsen & investieren**
- **Digitalisieren & vernetzen**

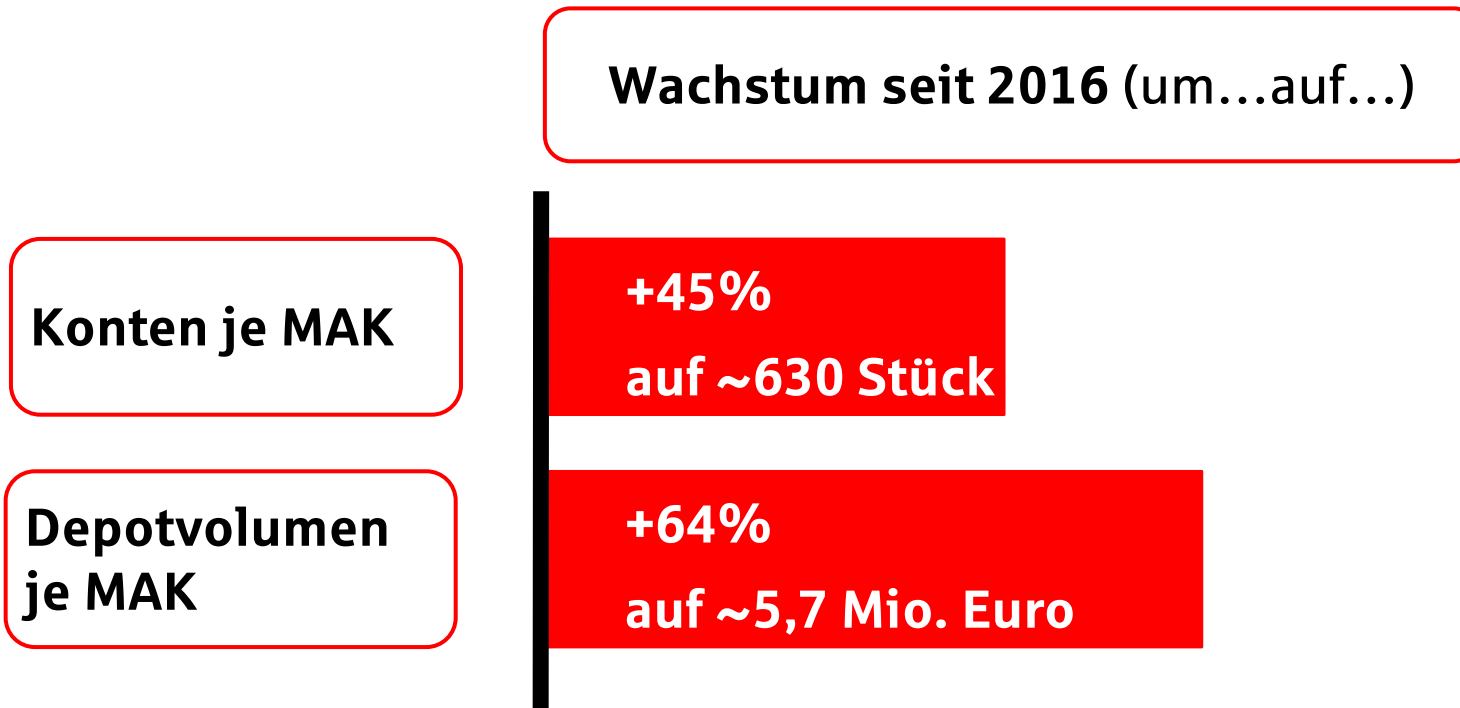
Flächennutzung in Tsd. m²



Personalausstattung in MAK

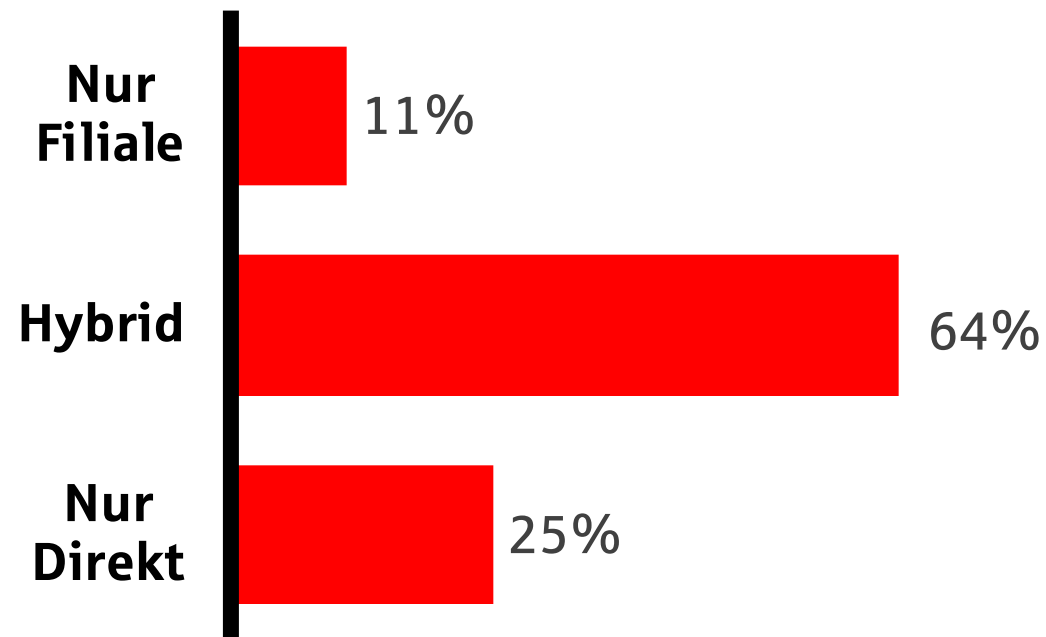


Filialen sind heute produktiver als je zuvor



Kundenverhalten weiter im Wandel

Kanalpräferenz unserer Kunden



Herausforderung:

**Präsent bleiben &
medialisieren**

Medialisierung erfolgreich gestartet

Klassisches Call Center

- Chatbot Linda mit 17% aller Anfragen
- Test Virtualisierung Filialen mit derzeit fünf zusätzlichen ISP-Arbeitsplätzen

Segmentübergreifende Zusammenarbeit

- Zuschaltung von Experten, z.B. aus Private Banking
- Interne Zusammenarbeit über Video-Tools

Echte mediale Beratung „end-to-end“

- Vermögensberatung mit ~7 MAK bereits gestartet
- Start Privatkredite am 15. Juli mit ~3 MAK
- Start Baufinanzierung 4. Quartal

Agenda

1. Gutes Ergebnis mit verbesserter Aufwands-Ertragsquote
2. Gestiegenes Geschäftsvolumen in allen Bereichen und Segmenten
3. Gemeinsam durch die Corona-Krise gekommen
4. Enge Begleitung unserer Kunden beim digitalen Wandel
- 5. Ausblick – verhalten optimistisch**

Taunus Sparkasse beweist Wachstumsstärke

Bilanzpressekonferenz Geschäftsjahr 2020

Freitag, den 9. Juli 2021
