

## **Pressemitteilung**

**Persönlich und digital: Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale erfolgreich im Jubiläumsjahr**

**Die Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale ist mit ihrem Jubiläums- und Geschäftsjahr 2017 zufrieden. „Das zurückliegende Jubiläumsjahr, mit unseren schönen Festen und Veranstaltungen, war für uns etwas Besonderes und die gute Resonanz hat uns gezeigt, dass wir als regional verankerte Sparkasse nah an den Menschen in Rhön-Grabfeld sind“, so der Vorstandsvorsitzende Georg Straub. Zuwächse bei Krediten und Einlagen, ein starkes Immobiliengeschäft sowie ein betriebswirtschaftlich solides Ergebnis mit einem stabilen Jahresüberschuss sind dazu die wesentlichen Kennzeichen des vergangenen Geschäftsjahres.**

„Unsere Zahlen im Kundengeschäft zeigen, dass unser auf Kundennähe basierendes Geschäftsmodell gut funktioniert. Die Kunden vertrauen uns bei ihren Einlagen und Finanzierungen. Wir investieren mit unserer Multikanalstrategie weiter in Beratungsqualität und digitale Kompetenz unserer Mitarbeiter, moderne Standorte und innovative Angebote über alle Kanäle: persönlich und digital“, so Vertriebsvorstand Heiko Laidig.

Mit den Zuwächsen in ihren wichtigsten Geschäftsfeldern festigte die Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale auch ihre Position als regionaler Marktführer. So wuchsen die Einlagen trotz anhaltender Niedrigzinsen um 6,36 % auf einen neuen Höchststand von 1.042 Millionen Euro, die Kreditbestände sogar um 8,77 % auf 496 Millionen Euro. Die Bilanzsumme stieg auf 1.302 Millionen Euro (+6,63 %).

### **Erfolg durch hochwertige Beratung und digitale Innovationen**

Kundennähe heißt für die Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale da zu sein, wo ihre Kunden sind. Obwohl das Geschäftsstellennetz leicht reduziert wird, ist die Sparkasse nach wie vor persönlich mit qualitativer Beratung vor Ort und im Netz mit innovativen digitalen Angeboten für ihre Kunden da. Mitarbeiterbesetzte Standorte werden immer mehr zu Orten für kompetente Beratung von beratungsintensiven Themen, wie zum Beispiel Baufinanzierung, Altersvorsorge und Wertpapieranlagen. Mit der Eröffnung des neuen Beratungscenters in Bad Königshofen im Oktober 2017 wurde ein Projekt fertig gestellt.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Balling  
Abteilungsleiter Kommunikation  
Meininger Str. 31-37  
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771/602-310  
klaus.balling@sparkasse-badneustadt.de

Zudem investiert die Sparkasse in die Qualität ihrer Mitarbeiter und in die digitale Vernetzung.

Gleichzeitig erledigen immer mehr Kunden ihre täglichen Bankgeschäfte online und mobil. Mehr als 50 % unserer Girokonten werden online geführt. Die Nutzerquote der Sparkassen-Apps liegt bei ca. 30 %.

Privat- und Firmenkunden der Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale sind aufgeschlossen für digitale Innovationen wie den Handy-zu-Handy-Bezahldienst „Kwitt“ in der App und das Online-Bezahlverfahren „paydirekt“.

### **Kreditbestände wachsen weiter**

Insgesamt 131 Mio. Euro wurden in 2017 an neuen Krediten ausgegeben, davon 51 Mio. Euro für den Wohnungsbau und 81 Mio. Euro für gewerbliche Finanzierungen. Gemeinsam mit den Verbundpartnern konnten Privatkunden, Mittelstand und Handwerk leistungsfähige Angebote zur Verfügung gestellt werden. Stark war der Beratungsbedarf zur Nutzung öffentlicher Förderprogramme sowohl im Wohnungsbaugeschäft als auch bei Firmen- und Gewerbekunden. In einem starken Wettbewerb untermauerte die Sparkasse ihre Position als Hausbank des Mittelstandes.

Der ungebrochene Boom am Immobilienmarkt belebte nicht nur das Privatkundengeschäft, sondern beflügelte auch das Vermittlungsgeschäft. Vermittelte Objekte mit einem Objektvolumen von rund 9,5 Millionen Euro sind sehr positiv zu bewerten.

### **175.000 Euro für die Region**

Zur Sparkassenidee gehört es auch regionale Projekte, Vereine und gemeinnützige Institutionen auf breiter Ebene zu unterstützen. Gemäß dem Jubiläumsmotto „Fair. Menschlich. Nah.“ wurden im zurückliegenden Jubiläumsjahr ausgewählte Projekte in Rhön-Grabfeld mit 175.000 Euro aus Mitteln der Sparkassenstiftung unterstützt und die Region somit auch im gesellschaftlichen Bereich gestärkt.

Ihr Ansprechpartner:

Klaus Balling  
Abteilungsleiter Kommunikation  
Meininger Str. 31-37  
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771/602-310  
klaus.balling@sparkasse-badneustadt.de