

Medieninformation

Sparkasse KölnBonn gibt eine Million Euro: Mitarbeitende bestimmen Spendenziele

- Jeder der rund 3.500 Mitarbeitenden kann einen Spendengutschein über je 300 Euro vergeben.
- Profitieren können Vereine und gemeinnützige Organisationen in Köln und Bonn über die Plattform hiermitherz.de.
- Die Aktion zahlt auf das Markenversprechen "Füreinander Hier" ein.

5. Juli 2024

Mit einer besonderen Spendenaktion setzt die Sparkasse KölnBonn ein starkes Zeichen für regionales Engagement und soziale Verantwortung. Alle 3.500 Mitarbeitenden haben heute einen Spendengutschein in Höhe von jeweils 300 Euro erhalten, den sie ab sofort an Vereine und gemeinnützige Organisationen ihrer Wahl in den Städten Köln und Bonn spenden dürfen. Damit wird eine Summe von rund einer Million Euro in die Region fließen, die zahlreiche Projekte und Initiativen unterstützt.

Viele kleine Veränderungen – große Wirkung

Mit dieser Aktion unterstreicht die Sparkasse KölnBonn ihr Ziel, nicht nur für wirtschaftliche Stabilität in der Region zu sorgen, sondern auch gesellschaftlich positive Akzente zu setzen und das Miteinander zu stärken. "Wir sind überzeugt, dass viele kleine Veränderungen vor der eigenen Tür in Summe Großes bewirken können. Da die Mitarbeitenden die Spenden verteilen dürfen, bekommt unser bürgerschaftliches Engagement eine persönliche Note und stärkt unsere Verwurzelung mit der Region", sagt Ulrich Voigt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse KölnBonn.

So können die Mitarbeitenden unmittelbar und direkt Gutes bewirken: sei es in dem Kölner oder Bonner Verein, in dem sie selbst Mitglied sind, oder für ein Projekt, das ihnen am Herzen liegt. Die einzige Voraussetzung: Der Verein, der die Spende erhalten soll, muss steuerbegünstigt sein und in Köln oder Bonn wirken. Sind diese Kriterien erfüllt, kann er sich mit einem Crowdfunding-Projekt auf der Spendenplattform hiermitherz.de registrieren und die Spende empfangen. Die Registrierung – sofern noch nicht erfolgt – sollten Kölner und Bonner Vereine schnellstmöglich vornehmen, damit sie von den Gutscheinen profitieren können. Die Aktion läuft bis spätestens 31. Dezember 2024 – oder bis alle Spendengutscheine vergeben sind.

Gemeinnützige Projekte auf der Plattform öffentlich sichtbar zu machen, lohnt sich in jedem Fall: Allein im vergangenen Jahr konnten Vereine auf hiermitherz.de insgesamt mehr als 800.000 Euro von Privatspendenden und der Sparkasse KölnBonn einsammeln. Immer wieder startet die Sparkasse auf der Plattform besondere Aktionen, wie z. B. zuletzt die Spendenverdoppelung Mitte Mai 2024, bei der in nur 44 Minuten mehr als 200.000 Euro zusammenkamen.

"Füreinander Hier" sichtbar machen

Die aktuelle Gutscheinaktion flankiert die jüngst gestartete Markenkampagne der Sparkasse KölnBonn, mit der sie ihr bürgerschaftliches Engagement deutlicher hervorheben möchte. Der Werbeslogan "Füreinander Hier" bringt auf den Punkt, wie sich die Sparkasse in Bereichen wie Sport, Kultur und Soziales einsetzt. Da die Mitarbeitenden die wichtigsten Markenbotschafterinnen und -botschafter sind, erhalten sie mit den Gutscheinen die Gelegenheit, das Versprechen "Füreinander Hier" in ihrem privaten Umfeld erlebbar zu machen.

Die regionale Stärke der Sparkasse ist für Ulrich Voigt ein wichtiger Aspekt: "Verantwortung für unsere Region ist schon immer Teil unserer Identität gewesen. Dies möchten wir mit unserer Kampagne noch sichtbarer machen. Denn wir sind überzeugt: Geld kann mehr, als nur auf dem Konto zu liegen. Es kann da helfen, wo Hilfe gebraucht wird. Dazu leisten wir mit unseren Kundinnen und Kunden und unseren Mitarbeitenden einen Beitrag, denn dank des geschäftlichen Erfolgs kann die Sparkasse viele Förderungen in Köln und Bonn ausschütten." Allein 2023 gingen mit über 2.900 Förderungen insgesamt 13,5 Millionen Euro an tolle Projekte. In diesem Jahr wird der Fördertopf um weitere fünf Millionen Euro aufgestockt.