

Pressemitteilung

Der Sparkassen Stadtlauf unter neuer Regie

Artikel von der Main Post
Bad Neustadt, 27. Mai 2024

Mehr als zwanzig Jahre lang sorgte der VfL 1860 Sportfreunde Bad Neustadt mit seinen zahlreichen Helferinnen und Helfern für den reibungslosen Ablauf des Stadtlaufs. Für die 21. Auflage am 12. Juli dieses Jahres bekommt der Verein aber nicht mehr genügend helfende Hände zusammen. Um den Fortbestand der publikumswirksamen Veranstaltung zu sichern, springt in diesem Jahr erstmals der TSV Brendlorenzen ein.

Wie immer wettet die Sparkasse, dass es die Stadt nicht schafft, 2500 Läuferinnen und Läufer aller Altersklassen auf die verschiedenen Strecken rund um die Altstadt zu schicken. Und wie immer möchte die Sparkasse diese Wette verlieren und insgesamt 10.000 Euro aus Mitteln ihrer Stiftung an Kindergärten im Landkreis ausschütten.

Sparkasse Bad Neustadt hat bisher immer ihre Wette verloren

Walken, laufen oder joggen, ganz egal wie, Hauptsache zu Fuß. Unter diesem Motto gilt es am Freitag, 12. Juli, in den Abendstunden wieder in Laufschuhen an einem von fünf Läufen teilzunehmen. Mindestens 2500 Läuferinnen und Läufer braucht es, damit die Sparkasse ihre Wette verliert und 10.000 Euro für Kindergärten im Landkreis zur Verfügung stellt. Bislang hat die Sparkasse noch jede ihrer Wetten zugunsten der Kitas im Landkreis verloren. Und so soll es auch diesmal wieder sein.

Im Rathaus stellten die Veranstalter das Programm des diesjährigen 21. Sparkassen-Stadtlaufs vor. An den Strecken ändert sich im Vergleich zum Vorjahr nichts. Los geht es um 17.30 Uhr mit dem Bambini-Run über 350 Meter. Es folgen der Schüler-Run (1730 Meter), der Wellness-Run (3460 Meter), der Sportler-Run (5190 Meter) und zum Abschluss der Hauptlauf über 8650 Meter. "Wir wollen wieder möglichst viele Menschen dazu bewegen, sich die Turnschuhe anzuziehen", sagte der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Georg Straub.

Damit entlang der Strecken beim größten Laufevent im Landkreis wieder alles reibungslos abläuft, sind erstmals Dutzende Mitglieder des TSV Brendlorenzen in die Organisation eingebunden. "Der VfL ist rechtzeitig vor der Veranstaltung auf die Stadt zugekommen und hat mitgeteilt, dass es der Verein in diesem Jahr nicht schaffen wird, genügend Helfer aufzustellen", sagte Bürgermeister Michael Werner.

Ihre Ansprechpartnerin:

Simon Bianca
Abteilung Marketing und Kommunikation
Meininger Str. 31-37
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771 602 5321
bianca.simon@sparkasse-badneustadt.de

Bad Neustädter Stadtlauf ja, Kuppenritt künftig wohl nein

"Wir haben dann das Gespräch mit anderen Vereinen gesucht und sind froh, dass der TSV Brendlorenzen den Stadtlauf übernimmt", so Werner. Dessen Vorsitzender Jürgen Maul sowie der neue sportliche Leiter des Stadtlaufs Thomas Baumeister freuen sich auf die neue Aufgabe. Möglich wird die Übernahme des Stadtlaufs aber nur, weil der eigentlich lediglich zwei Tage später stattfindende Rhöner Kuppenritt auch in diesem Jahr ausfallen muss und wohl auch in Zukunft nicht mehr stattfinden wird. "Der Stadtlauf ist eine Traditionsveranstaltung, und wir sind froh, in diesem Jahr und in Zukunft unseren Teil dazu beitragen zu können", sagte Jürgen Maul.

Jetzt ist es wieder an den Kindergärten, genügend Läuferinnen und Läufer auf die Strecken zu bringen. Mindestens 50 Teilnehmende muss jeder Kindergarten hierfür schon anmelden. Das Anmeldeprozedere wird zunehmend nicht mehr von der Sparkasse, sondern von der Tourismus und Stadtmarketing GmbH übernommen und soll immer mehr ins Internet verlagert werden. In diesem Jahr bleibt aber auch diesbezüglich noch alles beim Alten.

Die Kindergärten melden ihre Teilnehmenden selbst an. Es gibt die Startbändchen aber auch weiterhin zu kaufen an den Verkaufsständen am Stadlauftag in der Innenstadt. Für die Online-Anmeldung richtet die Stadt eine eigene Mailadresse ein: stadtlauf@bad-neustadt.de. Teilnehmende Firmen müssen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach wie vor über die Sparkasse anmelden.



Das Programm für den 21. Stadtlauf am 12. Juli 2024 präsentieren (vorne von links) Christina Nöth (Tourismus und Stadtmarketing) und Bianca Simon (Sparkasse) sowie (hinten von links) Bürgermeister Michael Werner, Thomas Baumeister und Jürgen Maul (TSV Brendlorenzen) und Sparkassen-Vorstand Georg Straub. Foto: Stefan Kritzer

Ihre Ansprechpartnerin:

Simon Bianca
Abteilung Marketing und Kommunikation
Meininger Str. 31-37
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Telefon: 09771 602 5321
bianca.simon@sparkasse-badneustadt.de