

Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:
Jana Lindner-Okrusch
Pressesprecherin
Vorstandsstab und Personal
Telefon 09561 70-1509
Telefax 09571 15-7385
jana.lindner-okrusch@sparkasse-co-lif.de
870 JLO

Sparkasse stärkt Führungsteam

Coburg & Lichtenfels, 1. August 2019

Alltag wird digitaler

Unsere Welt wird komplexer, unser Alltag immer digitaler. Das gilt auch für das Bankgeschäft und den Zahlungsverkehr. Das Angebot an modernen und mobilen Services rund ums Konto entwickelt sich rasant weiter. Viele bewegen sich heute ganz selbstverständlich in dieser neuen Welt, kaufen online ein, buchen ihren Urlaub im Netz und überweisen Geld mit ihrem Smartphone.

Die Sparkasse Coburg - Lichtenfels begegnet den gestiegenen Herausforderungen aus der Digitalisierung. Sie verstärkt nicht nur ihre Führungsmannschaft, sondern stellt sich mit der Einführung eines neuen Bereichs - dem Zentralen Vertrieb - organisatorisch neu auf. Dabei setzt das öffentlich - rechtliche Kreditinstitut auf erfolgreiche Führungskräfte mit langjähriger Praxiserfahrung.

„Das Kundengeschäft wird vielfältiger und komplexer.“ Dr. Martin Faber

„Wir sehen Kundennähe nicht nur rein räumlich, sondern verstehen sie als intelligentes Zusammenspiel von regionalen und digitalen Services, die immer mehr an Bedeutung gewinnen.“ begründet Vorstandsvorsitzender Dr. Martin Faber die geschäftspolitische Entscheidung zur personellen Stärkung der zweiten Führungsebene der Sparkasse im Privatkundengeschäft. „Das Kundengeschäft wird vielfältiger und komplexer. Darauf reagieren wir, indem wir neben unserem dezentralen Vertrieb über unsere Filialen mit dem Unternehmensbereich Zentraler Vertrieb zum 1. Juli 2019 eine neue organisatorische Einheit geschaffen haben.“

Sparkasse stellt sich neu auf

Das KundenServiceCenter, die beiden ImmobilienCenter in Coburg und Lichtenfels sowie das in Neustadt bei Coburg ansässige Team der Onlineberater werden im **Unternehmensbereich Zentraler Vertrieb** zusammengefasst. Die Leitung des Zentralen Vertriebs, der insgesamt 53 Mitarbeiter umfasst, übernimmt Marcus Seiler, bisheriger Leiter des gesamten Privatkundengeschäftes. Seiler, der bereits 29 Jahre in der Sparkasse arbeitet und auch stellvertretendes Vorstandsmitglied ist, kennt diesen Bereich bereits aus früheren Tätigkeiten sehr gut und bringt hierfür umfassende Erfahrungen mit.

Immobiliengeschäft wird forciert

Die nächsten Ausbauschritte im Vertrieb stehen für Seiler bereits fest: die Videoberatung wird demnächst auch auf den Bereich der Baufinanzierung ausgeweitet. Darüber hinaus soll das Immobiliengeschäft, also die Baufinanzierung und Immobilienvermittlung, intensiviert werden.

Der **Unternehmensbereich Privatkunden Vertrieb** ist die größte Vertriebseinheit in der Sparkasse. Dieser Bereich umfasst 181 Mitarbeiter in vier Vertriebsregionen. Dazu gehören neun BeratungsCenter inklusive der beiden Hauptstellen in Coburg und Lichtenfels, 14 FinanzCenter sowie zwei Service- und zehn Selbstbedienungsfilialen.

Ganzheitliche Beratung im Fokus

Als Rückkehrer „an den Markt“ übernimmt Jens Frembs diesen Unternehmensbereich von Marcus Seiler. Frembs ist bereits seit 26 Jahren in der Sparkasse tätig und hat sich im Laufe dieser Zeit ein umfassendes Know-how erarbeitet. Für ihn steht die Weiterentwicklung der Beratungsqualität der Sparkasse im Vordergrund. Dafür wird er einen ganzheitlichen Beratungsansatz im Rahmen des Sparkassen-Finanzkonzepts weiter vorantreiben.

Michael Kosok übernimmt als neuer Unternehmensbereichsleiter und Nachfolger von Jens Frembs das Vertriebsmanagement der Sparkasse. Zum **Unternehmensbereich Vertriebsmanagement** gehören neben der Vertriebssteuerung, die sich in erster Linie um das Multikanalangebot der Sparkasse und die digitalen Medien kümmert, auch das Wertpapier- und

Verbundgeschäft sowie das Marketing. Das Vertriebsmanagement entwickelt Lösungen für alle Kunden der Sparkasse. Die insgesamt 23 Mitarbeiter unterstützen die anderen Bereiche mit Anlagelösungen und Konzepten für die verschiedenen Zielgruppen.

Sparkasse bleibt Sparkasse

Kosok wird seine 30-jährige Markterfahrung nutzen, um wichtige Impulse zu setzen und das Produkt-, Dienstleistungs- und Serviceangebot der Sparkasse noch kundenorientierter auszurichten. Dabei ist ihm wichtig, dass sich auch in der digitalen Welt nichts am grundlegenden Selbstverständnis und dem Geschäftsmodell der Sparkasse ändert und die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt stehen.



Vorstandsvorsitzender Dr. Martin Faber (links) und sein Stellvertreter Roland Vogel (rechts) gemeinsam mit den Unternehmensbereichsleitern Marcus Seiler, Jens Frembs und Michael Kosok (v. l. n. r.)

Foto: Sparkasse Coburg - Lichtenfels

Zahlen, Daten, Fakten zum 30. Juni 2019

