

Medieninformation

Sparkasse KölnBonn macht Kundinnen und Kunden digital fit

- **Kostenloser Wegweiser durch die digitale Welt mit Apps, Tipps und Tricks**
- **Digitales Know-how auch für gewerbliche Kundinnen und Kunden**

6. Juli 2020

Mit Beginn der Corona-Pandemie hatte die Sparkasse KölnBonn ihren Kundinnen und Kunden kurzerhand einen digitalen Führerschein zum Gesundbleiben zur Verfügung gestellt. "Bleib gesund! – der Digitale Führerschein" versammelt viele hilfreiche Tipps und Apps, um den Alltag von zu Hause aus besser zu managen. Das digitale Angebot wurde bisher mehrere tausend Mal genutzt: www.sparkasse-koelnbonn.de/bleib-gesund.

Digital mitreden – Trends, Tipps und Tricks

Der Erfolg des Digitalen Führerscheins und das gerade in der Corona-Krise gestiegene Interesse an digitalen Lösungen hat die Sparkasse dazu bewogen, das Angebot auszuweiten. Unter dem Motto "Digital mitreden" können Kundinnen und Kunden ab sofort ihre Digitalkenntnisse umfassend auffrischen, ausweiten und sich digital fit machen.

Trends wie Big Data, Internet der Dinge und Augmented Reality werden anhand von Videos und Grafiken leicht verständlich erklärt. Kundinnen und Kunden lernen außerdem spannende Apps, Tipps und Tricks für Smartphone, Tablet und PC kennen oder digitale Highlights des eigenen Sparkassenkontos und seiner Möglichkeiten. Und sie können tiefer als bisher in die spannende Welt der sozialen Medien eintauchen.

Digitales Know-how für Selbständige und Unternehmer

Auch an gewerbliche Kundinnen und Kunden ist in dem neuen Angebot gedacht. So vermittelt eines der insgesamt acht Kapitel digitales Know-how für Selbständige, Freiberufler und Unternehmer. In einem weiteren Kapitel können diese erfahren, wie sie am besten soziale Medien für ihren Betrieb oder ihre Selbständigkeit einsetzen.

Fortsetzung der kostenlosen Mitmachangebote

Wie beim Digitalen Führerschein "Bleib gesund!" stellt die Sparkasse KölnBonn ihren Kundinnen und Kunden auch das neue digitale Fitnessprogramm "Digital mitreden" kostenlos zur Verfügung. Um mitzumachen, ruft man die Seite <https://skb.digitalmitreden.de> auf und gibt den Code „skb2020“ ein.

Das neue Angebot ist ein weiterer Baustein, um einen leichten Zugang zur digitalen Welt zu finden. Dasselbe Ziel verfolgte das Institut auch mit den zu Beginn des Jahres erstmals gestarteten Fitnetz-Wochen und den Einführungskursen zum Online-Banking in Köln und Bonn; beide Angebote wurden stark nachgefragt und werden fortgesetzt.

Die Sparkasse KölnBonn

Die Sparkasse KölnBonn ist die wichtigste Finanzdienstleisterin in der Region Köln/Bonn. Fast eine Million Kundinnen und Kunden – darunter viele Privatkunden und beinahe jedes zweite Unternehmen - profitieren von der Leistungsfähigkeit einer der größten kommunalen Sparkassen Deutschlands. An rund 100 Standorten bieten rund 3.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehrfach ausgezeichnete, persönliche Beratung und begleiten ihre Kundinnen und Kunden in jeder Lebensphase - vom Schülerkonto und Gründerdarlehen bis hin zur Altersvorsorge und Betriebsnachfolge. Vielfältige digitale und innovative Lösungen vervollständigen das Angebot. Neben ihrer Funktion als Finanzdienstleisterin, Arbeitgeberin und Ausbilderin in der Region engagiert sich die Sparkasse KölnBonn als eine der größten Förderinnen in den Bereichen Bildung, Soziales, Sport, Kultur und Arbeit. Darüber hinaus stellt das Institut örtlichen Vereinen und Institutionen für ihre Spendenakquise das Portal www.gut-fuer-koeln-und-bonn.de gemeinsam mit betterplace.org zur Verfügung.