

Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:
Jana Lindner-Okrusch
Pressesprecherin
Vorstandsstab und Personal
Telefon 09561 70-1509
Telefax 09571 15-7385
jana.lindner-okrusch@sparkasse-co-lif.de

Zukunft digital - wie shoppt Deutschland morgen?

Coburg, 17.10.2019

Anlässlich der Coburger Digitaltage gibt die Sparkasse Coburg - Lichtenfels Einblick, welche übergreifenden Trends sich im Zahlungsverkehr im Vor-Ort-Handel bzw. dem eCommerce abzeichnen.

Seit einiger Zeit stellt die Deutsche Bundesbank ein deutlich steigendes Interesse an unbaren Zahlungen fest. Bereits 2018 wurden mehr Einkäufe im Handel bargeldlos und somit nicht mehr mit Scheinen bzw. Münzen bezahlt.

Unter dem Motto „Wie shoppt Deutschland morgen?“ öffnete die Sparkasse Coburg - Lichtenfels anlässlich der Coburger Digitaltage ihre Türen für interessierte Geschäfts- und Firmenkunden.

Gemeinsam mit Spezialisten der Payone GmbH informierte das regionale Kreditinstitut darüber, wie sich die Zahlgewohnheiten in Deutschland verändern und welche Auswirkungen dies für die ansässigen Händler darstellt.

„Die Digitalisierung und insbesondere Payment verändern sich nie wieder so langsam wie gerade in diesem Moment.“

Mit dieser provokanten These startete Andreas Weinhardt, Partnermanager bei der Payone GmbH, seine Ausführungen und sprach über die Entwicklungen in Deutschland.

Im Vergleich mit anderen Ländern in Europa und auch im weltweiten Vergleich wird in Deutschland vergleichsweise oft mit Bargeld eingekauft. Dieser Trend wandelt sich jedoch mehr und mehr. Durch neue Bezahl-Funktionen wie dem kontaktlosen und dem mobilen Bezahlen wird diese Entwicklung noch deutlich beschleunigt. Häufig nutzen die Kunden situativ unterschiedliche Bezahlmöglichkeiten, aber die Online- bzw. Mobile-Nutzung nimmt weiterhin stark zu - dies ist übrigens keine Frage des Alters.

Dies haben viele Händler erkannt, was an einem sukzessiven Ausbau der Akzeptanzstellen von Kartenterminals zu erkennen ist.

Die Digitalisierung beeinflusst jedoch nicht nur den Vor-Ort-Handel, sondern auch den Online-Handel und die damit einhergehende Zahlungsabwicklung im sogenannten eCommerce.

Erfolgreich in der neuen Zeit angekommen ist für Weinhardt der Versandhändler Otto - Deutschlands größter Online-Händler nach Amazon. Mittlerweile erfolgen bei Otto rund 97 Prozent der Bestellungen online über die Homepage oder die App.

eCommerce ist kanalübergreifend, mobil und unabhängig von Öffnungszeiten verfügbar. Der Kunde erwartet dabei zu jeder Zeit ein einfaches und komfortables Shopping-Erlebnis.

Diese umfangreichen Erwartungen der Kunden im eCommerce stellen die Händler vor große Herausforderungen. Sie müssen komplexe Prozesse, insbesondere im Payment, abbilden, um das Shopping-Erlebnis für den Kunden attraktiv und-bequem zu gestalten.

Die Bereitstellung der passenden Zahlungsarten, wie beispielsweise Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte oder paydirekt spielt dabei eine wichtige Rolle. Fehlt den Kunden an dieser Stelle etwas, wird oftmals der gesamte Kaufprozess abgebrochen. Die 1000 größten Online-Shops in Deutschland bieten daher ihren Kunden durchschnittlich sieben verschiedene Zahlungsarten an.

Doch welches sind die für Händler relevanten Zahlungsarten und wie können die komplexen Prozesse umgesetzt werden ohne das Kerngeschäft aus den Augen zu verlieren?

Nicht nur auf diese, sondern viele weitere Fragen fanden Weinhardt und die Spezialisten der Sparkasse passende Antworten.

Was derzeit in Deutschland nur in der Vorstellung existiert, ist in anderen Ländern unter Umständen bereits Realität. So ist es in Skandinavien schon verbreitet, dass man mittels eines implantieren Chips Zahlungen tätigen kann. Auch der klassische Klingelbeutel in der Kirche gehört in manchen Ländern bereits der Vergangenheit an - hier werden Kollekten teils bargeldlos gesammelt.

Um heute und in Zukunft einfaches und komfortables Bezahlen zu gewährleisten ist es umso wichtiger, sich mit den Bedürfnissen der Kunden auseinanderzusetzen. Aktuelle Trends gilt es im Auge zu behalten. Gleichzeitig müssen die Anforderungen seitens des Gesetzgebers berücksichtigt werden.

Gemeinsam mit den Spezialisten der S-Payment steht die Sparkasse Coburg - Lichtenfels als Partner zur Seite und berät ihre Kunden bei allen Fragen rund um das Bezahlen im Vor-Ort-Handel bzw. dem eCommerce.



Andreas Weinhardt von der Payone GmbH informiert über die Trends im Zahlungsverkehr

Foto: Sparkasse Coburg - Lichtenfels



Aktuelle Bezahlssysteme für den Vor-Ort-Handel zum Anschauen und Ausprobieren

Foto: Sparkasse Coburg - Lichtenfels



Girofachberaterin Vanessa Löffler im Dialog

Foto: Sparkasse Coburg - Lichtenfels