

## Presseinformation

### Kontakt:

**Mark Böttger**  
Pressesprecher  
Telefon: 07151 505-1372  
E-Mail: [mark.boettger@kskwn.de](mailto:mark.boettger@kskwn.de)

30.11.2023

Finanztraining ergänzt das Regelangebot an Schulen

### Schule fürs Leben

**Waiblingen. An immer mehr weiterführenden Schulen im Rems-Murr-Kreis lernen Jugendliche wichtige Grundsätze über das Thema Finanzen – dem freiwilligen und unentgeltlichen Engagement der Kreissparkasse Waiblingen sei Dank. Wie läuft solch ein Finanztraining ab?**

Eigentlich ist der richtige Umgang mit Geld ganz einfach: „Die Ausgaben sollten nie höher sein als die Einnahmen“, so lautet die wichtigste Faustregel von Martina Schweizer, der Schulkontakterin der Kreissparkasse Waiblingen.

5 Doch nicht nur am „Black Friday“, an dem zwei 10. Klassen der Staufer-Realschule in Waiblingen ihr Finanztraining absolvieren, ist es alles andere als einfach, diese simple Grundregel zu befolgen. Schließlich sind wir buchstäblich umzingelt von Werbung – überall locken verführerische Angebote dazu, über die Stränge zu schlagen. Und diese Angebote richten sich oft ganz gezielt an Jugendliche.

#### Vorsicht vor der Schuldenfalle

15 Martina Schweizer weiß als Bankkauffrau, wie wichtig deshalb schon für Jugendliche ein solides Wissen über die Ursachen von Schulden ist. Denn oft genügte schon kleine „Ausrutscher“, um eine unheilvolle Schuldenspirale in Gang zu setzen. Deshalb sei die wichtigste Frage vor jedem Kauf: „Brauche ich das wirklich? Im Zweifel lieber noch einmal eine Nacht drüber schlafen – gute Angebote gibt es immer wieder.“

20 Die Finanzexpertin gibt den Jugendlichen noch einen weiteren wichtigen Tipp für ihre Zukunft mit auf den Weg: „Schon durch das regelmäßige Zurücklegen kleiner Beträge pro Monat kann ich mir ein finanzielles Polster schaffen, ohne dass ich mich dafür im Alltag finanziell wirklich einschränken muss.“

25

# Presseinformation

Seite 2 von 3

30.11.2023

## Zum Nachdenken anregen

Beim Finanztraining lernen die Schülerinnen und Schüler auch eine Menge über Themen, die eher mittelbar mit dem Thema Geld zu tun haben – beispielsweise beim Werbe-Quiz. Wie viel Prozent aller Deutschen benutzen mindestens einen Artikel aus der Werbung? Wie viele Minuten Werbung dürfen Fernsehsender pro Stunde ausstrahlen? Diese und andere Fragen sorgen für lebhaftes Diskussions an der Staufer-Realschule.

Und genau darum geht es bei diesem Training, mit dem die Kreissparkasse Waiblingen seit einigen Jahren das Regelangebot an vielen weiterführenden Schulen im Rems-Murr-Kreis ergänzt: Schülerinnen und Schüler für den verantwortungsvollen Umgang mit Geld zu sensibilisieren und zum Nachdenken darüber anzuregen, das ist das Ziel dieser Initiative.

Für Martina Schweizer, selbst Mutter von zwei mittlerweile erwachsenen Kindern, ist das eine echte Herzensangelegenheit. Und das hat sich herumgesprochen: „Unser Finanztraining ist ein Renner – es gibt kaum eine größere Schule im Kreis, bei der wir noch nicht waren“, freut sich Martina Schweizer.

Auch die anderen Schulangebote der Kreissparkasse seien stark nachgefragt – wie beispielsweise das Bewerbertraining in den Abschlussklassen. „Wir als Kreissparkasse stehen den Menschen im Rems-Murr-Kreis zur Seite – und das beginnt schon in der Schule“, erklärt sie ihren Auftrag.

## Mehr erfahren

Sie sind Schulleiter/in oder Lehrer/in und wollen mehr über die Trainings der Kreissparkasse Waiblingen erfahren? Martina Schweizer erklärt es Ihnen gerne – kurze E-Mail an [martina.schweizer@kskwn.de](mailto:martina.schweizer@kskwn.de) genügt.

## Weil's um mehr als Geld geht.

*Die Kreissparkasse Waiblingen steht den Menschen im Rems-Murr-Kreis zur Seite – und das seit mehr als 140 Jahren. Heute sind wir mit einer Bilanzsumme über 10 Mrd. Euro das größte Kreditinstitut im Rems-Murr-Kreis, die fünftgrößte Sparkasse in Baden-Württemberg und eine der führenden Sparkassen in Deutschland in Sachen*

## Presseinformation

Seite 3 von 3

30.11.2023

- 65      *Nachhaltigkeit. 2023 zeichnete die renommierte Zeitschrift „Stern“*  
*die Kreissparkasse Waiblingen als einen der Top 10 Arbeitgeber in*  
*der deutschen Finanzindustrie aus. Rund 1.200 Mitarbeitende sind*  
*täglich engagiert für unsere Kundinnen und Kunden da. An 60*  
*Standorten und mit unseren digitalen Services begleiten wir sie in*  
70      *allen Lebenslagen. Teil unseres Selbstverständnisses ist es, sich für*  
*das Gemeinwohl in der Region zu engagieren. Wir unterstützen da-*  
*her soziale Initiativen, kulturelle und sportliche Angebote sowie Pro-*  
*jekte für Natur- und Umweltschutz im Rems-Murr-Kreis.*