

Pressemitteilung

Angela Schaupp
Telefon 07141 148-2006
Telefax 07141 148-3000
angela.schaupp@ksklb.de

10. November 2023

Eine Marke, auf die die Menschen vertrauen

STUTTGART – Was haben Nivea, Persil und die Sparkasse gemeinsam? Sie sind starke Marken, die den Verbrauchern Halt in herausfordernden Zeiten geben – und die deshalb mehr Vertrauen genießen als ihre Wettbewerber. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie Trusted Brands 2023, die das Monatsmagazin Reader's Digest zusammen mit dem Institut Dialego durchgeführt hat. Im Kunstmuseum Stuttgart wurden nun die Marken ausgezeichnet, die das größte Konsumentenvertrauen genießen.

Vertreter von Siegermarken wie Abtei, Allianz, Bosch, Gerolsteiner, NeoCitran, Nivea, Persil, Rügenwalder Mühle, Sparkasse und Voltaren nahmen die Pegasus Awards für die „Most Trusted Brands“ aus der Hand von Andreas Karl entgegen, Geschäftsführer von Readers Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH. „Einigen der hier vertretenen Marken gelingt es, ihre Spitzenposition im Vertrauen der Verbraucher seit mehr als 20 Jahren zu behaupten“, sagte Karl bei der Preisverleihung. „Diese Kontinuität ist das Ergebnis konsequenter Markenführung und zeugt davon, dass die Verantwortlichen permanent daran arbeiten, nah an den Bedürfnissen ihrer Kunden zu sein.“

Für die Marke Sparkasse nahm die Pressesprecherin und Abteilungsdirektorin Vorstandsstab/Kommunikation Isabel Kurz der Kreissparkasse Ludwigsburg als Vertreterin vor Ort den begehrten Marken-Award entgegen. „Wir sind sehr stolz, dass unsere Kunden uns dieses große Vertrauen schenken. Sie können sich sicher sein, dass wir nachhaltig und kontinuierlich daran arbeiten, es uns weiterhin zu verdienen und den Kunden leistungsstark, nah und verlässlich als Finanzpartner und Förderer vor Ort auch künftig zur Seite zu stehen.“

Die „Trusted Brand Studie“ ist seit vielen Jahren Vorreiter für andere Befragungen dieser Art. Der besondere Gradmesser zum Verbrauchervertrauen ergibt sich daraus, dass die Frage nach den vertrauenswürdigsten Marken offen – also ohne jegliche Markenvorgabe – gestellt wird. Im Januar 2023 wurden dazu 4.000 in Deutschland lebende Menschen ab 18 Jahren online zu ihrer Beziehung zu Marken aus 20 Kategorien untersucht.



*Andreas Karl (l.) und Michael Kallinger (r.)
von Reader's Digest überreichten Isabel Kurz,
Pressesprecherin der Kreissparkasse Ludwigsburg,
als Vertreterin der Sparkassenorganisation
den Pegasus Award im Kunstmuseum Stuttgart.*



Postanschrift
der Hauptstelle:
Postfach 6 20
71606 Ludwigsburg

BIC-Code:
SOLA DE 51 LBG
Internet: www.ksklb.de
USt-IDNr. DE146128350

Sitz: Ludwigsburg
Anstalt des öffentlichen Rechts
Handelsregister: HRA 202687
Amtsgericht Stuttgart

Vorsitzender des
Verwaltungsrates:
Landrat
Dietmar Allgaier

Vorstand:
Dr. Heinz-Werner Schulte, Vorsitzender
Thomas Raab
Thomas Geiger