

Medieninformation

KulturPass jetzt auch über das Online-Banking der Sparkasse KölnBonn aktivierbar

- Über den KulturPass können 18-Jährige ein Budget von 100 Euro für kulturelle Erlebnisse abrufen
- Die Integration mit dem Online-Banking erleichtert den Zugang
- Die Sparkasse KölnBonn ist eine von fünf Pilot-Sparkassen in Deutschland

11. September 2024

Die Sparkasse KölnBonn hat eine neue Möglichkeit zur Aktivierung des KulturPasses eingeführt: Ab sofort können Jugendliche, die in diesem Jahr 18 Jahre alt werden, den KulturPass direkt über das Online-Banking der Sparkasse KölnBonn freischalten. Dies vereinfacht den Zugang zum KulturPass und stärkt die kulturelle Teilhabe für junge Menschen in der Region.

Die Sparkasse Köln Bonn hat als erste rheinländische Sparkasse und eine von fünf Pilot-Sparkassen deutschlandweit diese neue Funktion in den vergangenen Wochen erfolgreich getestet und nun die Freigabe für den Einsatz erteilt. In einer zweiten Anlaufphase kommen weitere 60 Sparkassen hinzu.

Der KulturPass, ein Projekt der Bundesregierung, bietet 18-Jährigen ein Budget von 100 Euro für kulturelle Erlebnisse wie Kino-, Konzert-, Museums- oder Theaterbesuche sowie für den Kauf von Büchern, CDs, Schallplatten und Noten. Bislang war die Freischaltung nur über die eID-Funktion des Personalausweises möglich. Durch die Kooperation zwischen der Sparkassen-Finanzgruppe und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, Claudia Roth, wurde nun eine weitere, einfache und barrierefreie Aktivierungsoption geschaffen.

"In den Jahren der Corona-Pandemie mussten Jugendliche auf viele kulturelle Erlebnisse verzichten. Der KulturPass ermöglicht ihnen nun, Verpasstes nachzuholen, wovon auch die Kulturbranche profitiert. Da uns bei der Sparkasse KölnBonn kulturelle Bildung und Teilhabe sehr am Herzen liegen, freuen wir uns, die Initiative zu unterstützen", begründet Ulrich Voigt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse KölnBonn, die Teilnahme an dem Projekt.

Welche Wirkung der KulturPass entfaltet, zeigen die aktuellen Zahlen der Bundesregierung: So haben bisher 400.000 Jugendliche deutschlandweit den KulturPass über 1,9 Millionen Mal für kulturelle Angebote genutzt – mit einem Gesamtwert von über 37 Millionen Euro. Es wurden mehr als 1 Millionen Bücher gekauft, rund 690.000 Filme im Kino geschaut und knapp 200.000 Konzerte und Theateraufführungen besucht.

Weitere Informationen zum KulturPasses finden sich auf der Website www.kulturpass.de.