

Vertrauen in die Auszubildenden

In den beiden modernisierten Filialen Oberursel-Camp King und Bad Soden haben Auszubildende für eine Woche die Kundenbetreuung übernommen

Sie sind erst seit wenigen Wochen im zweiten Jahr ihrer Ausbildung und managen schon eine Filiale. In der vergangenen Woche haben 14 Auszubildende in Bad Soden und Oberursel-Camp King die Aufgaben der eigentlichen Filialteams – inklusive der beiden Leiter – übernommen.

„Es hat Spaß gemacht, sich darauf vorzubereiten. Wir haben im Team eigene Ziele für unsere ‚Azubi-Filiale‘ entwickelt – zum Beispiel, wie viele Kundengespräche wir führen wollen“, sagt Sara Sabetta. Gemeinsam mit Mark-Philipp Halberstadt, Isabelle Horn, Nicklas Kämper, Marina Mijailovic, Matthias Rang, Marcel Schlott und Samuel Noah Schwarz ist sie in der Filiale Bad Soden am Start.

„Ich finde es cool, dass die Taunus Sparkasse so ein Vertrauen in uns hat. Klasse, dass wir jetzt schon so viel Verantwortung übernehmen können“, so Elena Cotruta. Zusammen mit Clara Sophie Biegi, Larissa Erker, Lisa Herzog, Anthony Lollegni und Caner Topyürek betreute sie die Kunden im Camp King in Oberursel.

Die Idee der Azubi-Filiale in den Herbstferien hat bei der Taunus Sparkasse Tradition. Schon zum achten Mal beraten die Auszubildenden des zweiten Lehrjahres Kunden in „ihrer“ Filiale. Und jedes Mal besucht der Vorstand sie vor Ort. „Ich finde es immer wieder klasse, wie sich die Auszubildenden bei der Azubi-Filiale ins Zeug legen. Jeder merkt gleich, dass sie da Lust drauf haben“, sagt Oliver Klink, Vorstandsvorsitzender.

„Die Auszubildenden haben sich klare Vorstellungen davon gemacht, wie sie die Woche gestalten. Es ist toll, wie selbstbewusst die jungen Kolleginnen und Kollegen an die Sache ran gehen – das kommt auch bei den Kunden gut an“, sagt Harald Biersack, Leiter der Aus- und Weiterbildung. Auch die Besucher, die sich für eine Ausbildung bei der Taunus Sparkasse interessiert haben, waren in der Azubi-Filiale goldrichtig. Denn wer könnte Fragen zur Ausbildung besser beantworten als die angehenden Bankkaufleute?

iPads zu gewinnen

In beiden Azubi-Filialen verlost die Taunus Sparkasse unter allen Besuchern je ein nagelneues iPad.

Zum Hintergrund:

Die angehenden Bankkaufleute mussten sich über ein hausinternes Bewerbungsverfahren für die „Azubi-Filialen“ zunächst qualifizieren. Daraufhin wurden sie für die verschiedenen Aufgaben, die es in einer Filiale zu managen gilt, professionell vorbereitet. Die Azubis organisieren für eine Woche selbstständig das Geschäft in den beiden Geschäftsstellen. Danach übernimmt wieder das bekannte Team, das in dieser Woche sowohl die Kollegen in anderen Geschäftsstellen als auch aus den internen Bereichen unterstützt.

Die Azubi-Filiale ist einer der vielen Gründe, warum die Nachwuchsarbeit bei der Taunus Sparkasse einen hervorragenden Ruf genießt. Für ihre Ausbildung wurde sie von der Industrie und Handelskammer (IHK) als „exzellenter Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet.

Bad Homburg, 15. Oktober 2018