

Pressemitteilung

Frankfurter Sparkasse belegt den 3. Platz in der Kategorie „Digital Marketing & Communication“ der Banking Innovation Awards

Frankfurt, 16. Oktober 2019

Die Frankfurter Sparkasse hat heute Vormittag für ihr Web-Tool „friends in Banks“ den 3. Platz in der Kategorie „Digital Marketing & Communication“ der Banking Innovation Awards gewonnen. Die Bronze-Medaille nahmen Claudio Negro stellvertretend für das Projektteam, Dr. Marie-Luise Sessler und Michael Koßmehl vom innovationLab der Frankfurter Sparkasse sowie Christoph Richard Müller vom Referat Unternehmensstrategie entgegen.

Die Banking Innovation Awards vergibt der internationale Verband „European Financial Marketing Association“ (EFMA) gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen Accenture jährlich in sieben Kategorien. In diesem Jahr reichten 235 Institutionen aus 70 Ländern über 600 Bewerbungen ein. In einer Online-Abstimmung nominieren mehr als 6.000 Nutzer die Finalisten. Die Entscheidung über die Sieger in jeder Kategorie traf dann eine internationale Jury. Robert Restani, Vorstandsvorsitzender der Frankfurter Sparkasse, freut sich über die Auszeichnung: „Sie zeigt, dass wir mit der Entwicklung von ‚friends in banks‘ den ‚richtigen Riecher‘ hatten. Unser Tool ist deutschland- und wohl auch europaweit einzigartig!“

Die Web-Anwendung „friends in banks“ ermöglicht allen Personen, die Kunden der Frankfurter Sparkasse werden wollen, den Berater zu finden, der auf menschlicher Ebene am besten zu ihnen passt. Hierfür beantworten die Nutzer zehn einfache, teils zum Schmunzeln anregende Fragen. Die Anwendung muss nicht aufs mobile Endgerät heruntergeladen werden, sondern ist über die Website www.friends-in-banks.de kostenfrei verfügbar.

Frankfurt, 16. Oktober 2019

Seite 2 von 2

Für weitere Informationen oder Fragen:

Julia Droege-Knaup

Pressesprecherin

Neue Mainzer Straße 47-53

60311 Frankfurt am Main

Telefon 069 2641 – 2568

julia.droege-knaup@frankfurter-sparkasse.de