Kreis Waldshut 03.08.2016 Sparkasse Hochrhein

Die Sparkasse Hochrhein erhält die Auszeichnung als beste im Land

Die Sparkasse Hochrhein ist Sieger in Umfragen zur Kundenzufriedenheit unter allen baden-württembergischen Sparkassen. Die Preisübergabe findet bei einer Gala in Berlin statt.

Kreis Waldshut – Die Sparkasse Hochrhein wurde bei der 1 Voraus-Gala in Berlin als beste Sparkasse Baden-Württembergs ausgezeichnet. Die Sparkasse Hochrhein gehört mit dieser Auszeichnung zu den erfolgreichsten Instituten Deutschlands. Dies schreibt die Sparkasse Hochrhein in einer Pressemitteilung. Einmal im Jahr feiern die 409 Sparkassen Deutschlands bei einer Gala ihre Besten.

Mehr als 300 Vertreter von 75 Instituten kamen jetzt zur großen Gala nach Berlin, dem Höhepunkt des 1 Voraus-Wettbewerbs. „Mit Ihrer guten Arbeit sind Sie Vorbild für andere“, betonte Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes. „Sie

überzeugen als Botschafter der Marke Sparkasse. Deshalb vertrauen Ihnen die Menschen. Denn Sie beraten ganzheitlich und suchen stets die besten Lösungen – für und mit Ihren Kundinnen und Kunden."

Der 1 Voraus-Wettbewerb der Sparkassen-Finanzgruppe zeichnet hervorragende Service- und Beratungsleistungen im Vertrieb aus. Dazu wurden verschiedene Kriterien festgelegt, die die Sparkassen erfüllen müssen. Neben der Beratungsqualität und den wirtschaftlichen Erfolgskennzahlen wird die Kundenzufriedenheit bewertet. Deshalb gilt der Dank von Wolf Morlock, Vorstand der Sparkasse Hochrhein, vor allem den Kunden am Hochrhein. „Sie waren es, die ihrer lokalen Sparkasse in Umfragen gute Noten gaben und damit den Erfolg beim 1 Voraus-Wettbewerb erst möglich machten", heißt es in der Pressemitteilung zu der Preisverleihung.

Die Auszeichnungen sind für den Vorstand und die Mitarbeiter der Sparkasse Hochrhein Ansporn für die Zukunft. „Uns geht es um etwas Wichtigeres als einen Pokal: die langfristige gute Geschäftsbeziehung zu unseren Kunden", sagte Silvia Knöpfle, Direktorin Privatkunden. Es sei den Sparkassen wichtig, flächendeckend eine qualitativ gute Beratung bereitzustellen. Gerade in der Niedrigzinsphase müsse man intelligente Lösungen zur Vermögensbildung finden. Das unterstrich DSGV-Präsident Fahrenschon. „Unsere Marke steht genau für das, was die Menschen suchen: Stabilität, Verlässlichkeit und Fair Play im Umgang mit den Kunden, ihrem Geld und ihren Daten."