Marc Lais vom Upcycling-Geschäft Zeitgeist, Hubert Metzler vom Südkurier, Frank Morshuis, Betriebsleiter des Aqualon, Timon Schneider vom Friseurgeschäft Timons Kopfschmuck, Edith Schulz, Heilpraktikerin der Privatpraxis Schulz, Myriam und Ralf Schwarcz-Musebeck vom Juweliergeschäft Schwarcz, die Modistin Christine Zipser und Elisabeth Vogt, die Vorsitzende von Pro Bad Säckingen. Diese buntgemischte Zusammensetzung vereint viel Fachwissen und Ideenreichtum ineinander. Die jüngste Aktion galt der Kampagne "Belebung der Innenstadt" durch längere und einheitliche Öffnungszeiten am Samstag bis 16 Uhr. Zum Frühlingsfest im April wurde die Aktion in Angriff genommen. Dazu gab es bis Ende Mai jeden Samstag von 13 bis 16 Uhr Straßenmusik. Die Aktionsgruppe hofft so, auf lange Sicht mehr Besucher von außerhalb in die Trompeterstadt zu locken.

Auch an Plänen für die Adventszeit arbeitet die Aktionsgruppe. Angedacht sind ein kleiner Weihnachtsmarkt über die ganze Adventszeit und Adventsrundgänge mit weihnachtlichen Fenstern und Aktionen. Ein weiteres Augenmerk gilt der Sicherheit. Dafür soll es ein spezielles Sicherheitstraining mit der Polizei zu den Themen Gebäudesicherheit, Diebstahl und Kameraüberwachung geben.

Ressort: **Kollektive**

Veröffentlicht in der gedruckten Ausgabe der BZ vom Fr, 31. August 2018:

» Zeitungsartikel im Zeitungslayout: **PDF-Version herunterladen**

Kommentare

Damit Sie Artikel auf badische-zeitung.de kommentieren können, müssen Sie sich bitte einmalig bei "Meine BZ" registrieren. Bitte beachten Sie **unsere Diskussionsregeln, die Netiquette**.