

Über 2500 Kinder bei der KNAX-Ostereiersuche im Wildpark

Sparkasse Tauberfranken lud ein / Veranstaltung ruft großes Interesse hervor

BAD MERGENTHEIM (SH). Die KNAX-Ostereiersuche der Sparkasse Tauberfranken hat mittlerweile schon Tradition: Bereits im fünften Jahr findet die attraktive Veranstaltung statt. Bei herrlichem Frühlingswetter machten sich über 2500 Kinder mit ihren Eltern oder Großeltern auf die Suche: In der Koboldburg

waren zahlreiche Ostereier aus Plastik versteckt. Wer fündig wurde, konnte diese nach einem schönen Rundgang durch den Wildpark, der für seinen Artenreichtum bekannt ist, am Pavillon der Sparkasse gegen einen leckeren Schokohasen eintauschen. Peter Vogel, der Vorstandsvorsitzende der

Sparkasse Tauberfranken, freute sich über die riesige Resonanz: „Die Kinder erleben, dass wir etwas anbieten, was über das Bankgeschäft hinaus geht. Wir möchten zudem den Knax-Club darstellen und Kinder für die Zukunft gewinnen. Es waren auch zehn unserer Auszubildenden bei der Veranstaltung im Einsatz. Sie haben einen guten Draht zu jungen Leuten und darüber hinaus lernen sie hier auch auf Menschen zuzugehen.“ Bereits zur Mittagszeit war die 1500-er Marke an jungen Ostereiersuchenden geknackt. Event-Managerin Silke Benchert ist bei der Sparkasse Tauberfranken für den Jugendmarkt zuständig. Die Ostereiersuche im Wildpark war vor 5 Jahren ihre Idee: „Im 1. Jahr waren



Peter Vogel, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Tauberfranken, tauschte den jungen Besuchern die Plastikostereier gegen Schokohasen um.

über 700 Kinder da – trotz des schlechten Wetters. Seit dem haben wir jedes Jahr eine größere Resonanz! Es

ist eine emotionale Kundenbindung. Und: Es wird darüber gesprochen!“, gibt Silke Benchert Einblick.



In der Koboldburg tummelten sich zahlreiche Kinder – alle suchten nach Plastikostereiern, die gut versteckt waren.