

## Pressemitteilung

### **EDEKA Ueltzhöfer erhält Zukunftspreis Handel**

1. Platz für das Heilbronner Unternehmen

Heilbronn, 22. Mai 2015

**Der Supermarkt EDEKA Ueltzhöfer in Heilbronn hat den Zukunftspreis Handel Baden-Württemberg erhalten. Überreicht wurden die Preise von Baden-Württembergs Finanz- und Wirtschaftsminister Dr. Nils Schmid sowie von den Präsidenten Peter Schneider (Sparkassenverband Baden-Württemberg) und Horst Lenk (Handelsverband Baden-Württemberg) am 21. Mai im Rahmen des Handelsforums in Stuttgart.**

„Wir freuen uns für Herrn Ueltzhöfer und seine Familie und gratulieren sehr herzlich zum 1. Platz“, so Matthias Peschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heilbronn. „Das Motto des Zukunftspreises Handel ‚Von den Besten lernen‘ zeigt den hohen Anspruch, der an die Preisträger gestellt wurde und den Edeka Ueltzhöfer herausragend erfüllt hat.“

Das mittelständische Unternehmen hat die mit Handels- und Wirtschaftsexperten besetzte Jury durch richtungsweisende Konzepte und Strategien in den Bereichen „Klares Unternehmensprofil, konsequente Kundenorientierung und offene Mitarbeiterorientierung sowie nachhaltiges Handeln“ überzeugt. An seinem Standort gelte das prämierte Einzelhandelsgeschäft als beispielhaft für einen serviceorientierten, für die Zukunft gerüsteten Facheinzelhandel, so die Jury weiter.

Seite 2

Pressemitteilung 22. Mai 2015

Weitere Preisträger sind die Buchhandlungen Greuter in Singen sowie das Elektrofachgeschäft Euronics XXL in Tettngang. Die BONUS-Märkte in Stuttgart erhielten einen Sonderpreis.

Foto: Wolfgang List , Bildunterschrift (von links):

Matthias Peschke (stv. Vorsitzender des Vorstands der Kreissparkasse Heilbronn)  
Steffen Ueltzhöfer (Inhaber Edeka Aktiv Markt Ueltzhöfer)  
Florian Ueltzhöfer  
Felix Ueltzhöfer  
Prof. Dr. Michael Lerchenmüller (Juryvorsitzender Zukunftspreis)  
Lisa Ueltzhöfer  
Horst Lenk (Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e.V.)  
Dr. Nils Schmid MdL (Finanz- und Wirtschaftsminister)  
Dr. Joachim Herrmann (Verbandsgeschäftsführer Sparkassenverband Baden-Württemberg)

Weitere Informationen für Journalisten:

**Christine Friesen**  
Pressereferentin  
**Kreissparkasse Heilbronn**  
Am Wollhaus 14  
74072 Heilbronn

Telefon: 07131/638 10228  
E-Mail: christine.friesen@ksk-hn.de

Presseinformation auch im Internet unter:  
[www.ksk-hn.de](http://www.ksk-hn.de)

## Zusatzinformationen

### **Kurzporträt**

#### 1. Preis: EDEKA Ueltzhöfer, Heilbronn

Das familiengeführte Unternehmen betreibt derzeit vier Supermärkte im Raum Heilbronn (Heilbronn-Sontheim, Heilbronn-Südbahnhof, Neuenstadt am Kocher, Oedheim) unter dem Motto „Aus der Region – für die Region“, was sich unter anderem in der großen Fachabteilung Bio/Regional „naturTalent“ und dem breiten Angebot von frischen Waren lokaler Produzenten zeigt. Erst kürzlich wurde die Vinothek „UniVinum“ des EDEKA Ueltzhöfer in Heilbronn-Sontheim mit dem renommierten Preis als „Deutschlands bester Getränkehändler 2015“ (Kategorie Wein) ausgezeichnet. Ebenfalls wurde die Obst und Gemüse Abteilung in Heilbronn-Sontheim bereits zum zweiten Male mit dem „Deutschen Fruchtpreis“ als Landessieger Baden-Württemberg gekürt.

Inhaber Steffen Ueltzhöfer ist Kaufmann mit Leib und Seele und stellt mit seinem ca. 300-köpfigen Team stets den Kunden in den Mittelpunkt seines Tuns: Mit monatlichen Testkäufen im Rahmen eines Mystery Shoppings will das Unternehmen eigene Schwächen erkennen und abstellen, zu Ernährungs-Coaches ausgebildete Mitarbeiter beraten kompetent über das Produkt hinaus, Köche und Weinsommeliers stehen ebenfalls für eine hochqualifizierte Kundenberatung, alle Märkte sind mit dem Siegel „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet. Und Kundenkritik ist in den Supermärkten immer Chefsache.

Eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit ist gelebter Anspruch bei EDEKA Ueltzhöfer: individuelle Fortbildungsangebote, regelmäßige Leistungsbeurteilungen sowie die Besetzung von Führungspositionen aus den eigenen Reihen stehen für einen offenen und fairen Umgang, was wiederum eine sehr geringe Fluktuationsrate nach sich zieht. Hinzu kommen viele gemeinsame

Seite 4

Pressemitteilung 22. Mai 2015

Events der Mitarbeiter – vom gemeinsamen Städtetrip nach Berlin bis hin zum gemeinsamen Besuch des EDEKA-Tages in Rust.

Die enge Verwurzelung mit und in der Region zeigt sich neben dem Sortiment auch im sozialen und ökologischen Engagement: Von der energieeffizienten Kühlanlage über moderne LED-Technik in den Märkten bis hin zur Geothermie – EDEKA Ueltzhöfer setzt auf Nachhaltigkeit. Das betrifft auch die Kunden von morgen: Beim Kinderwaldprojekt konnten dank der Unterstützung des Unternehmens 2500 Bäume gepflanzt werden und können Kinder der Arbeiterwohlfahrt an attraktiven Ferienprogrammen teilnehmen. Weiterhin ist EDEKA Ueltzhöfer an mehreren sozialen Projekten beteiligt und sendet Sach- und Warenspenden in Krisengebiete weltweit.

**Aus der Begründung der Jury:**

**„Sortiment und die Art und Weise der Warendarbietung liegen auf einem weit überdurchschnittlichen Niveau. Insbesondere die Frischeabteilungen überzeugen die Kunden. Sowohl die Obst- und Gemüseabteilung als auch die Weinabteilung sind herausragend....Die Wertschätzung des Unternehmens für seine Mitarbeiter/innen wird durch umfassende Aus- und Fortbildungsleistungen, durch bemerkenswerte Sozialleistungen und ein systematisches Beurteilungssystem dokumentiert.“**