

## **Pressemitteilung**

### **Kreissparkasse Heilbronn zufrieden mit Halbjahresbilanz**

Kredit- und Einlagengeschäft steigt kontinuierlich an –  
Digitalisierung weiter stark im Fokus

**Heilbronn, 24. Juli 2017**

**Die Geschäfte der Kreissparkasse Heilbronn haben sich in den ersten sechs Monaten dieses Jahres weiter positiv entwickelt. Der Bestand an Kundenausleihungen kletterte auf rund 6,35 Mrd. Euro. Auch die Kundeneinlagen stiegen seit Jahresbeginn um 116 Millionen Euro – rund 2 Prozent. Zum wiederholten Mal konnten im Immobiliengeschäft und bei Versicherungen erfreuliche Ergebnisse erzielt werden. Ein wichtiger Schwerpunkt beim führenden Finanzdienstleister der Region liegt weiterhin auf dem Thema Digitalisierung.**

„Über alle **Geschäftsfelder** hinweg können wir auf ein gutes erstes Halbjahr zurückblicken“, bilanziert Ralf Peter Beitner, Vorsitzender des Vorstandes der Kreissparkasse Heilbronn. „Wir haben, trotz schwieriger äußerer Umstände wie Niedrigzinsphase und Regulatorik, unseren erfolgreichen Kurs halten können.“

Die **Bilanzsumme** betrug zum 30.6.2017 exakt 8,551 Mrd. Euro (31.12.2016: 8,426 Mrd. Euro). Das entspricht einem Anstieg von 125 Mio. Euro seit Jahresbeginn.

Seite 2

Pressemitteilung 24. Juli 2017

Wie in den Vorjahren konnte das **Kundenkreditgeschäft** kontinuierlich ausgebaut werden. Der Gesamtbestand an Krediten und Darlehen erhöhte sich um 71 Mio. Euro (+1,1 %) auf nun 6,354 Mrd. Euro. „Wir haben vor allem von der guten Entwicklung im Bereich des privaten Wohnungsbaus profitiert“, so der Vorstandsvorsitzende.

Die **Kundeneinlagen** stiegen ebenfalls, und zwar um 116 Mio. Euro auf nun 6,086 Mrd. Euro. Dies entspricht einem Zuwachs um 1,9 %. Die andauernde Niedrigzinsphase spiegelte sich im Anlageverhalten der Kunden wider. „Der Trend geht weiterhin zu schnell verfügbaren Sichteinlagen“, erläutert Beitner. Der Bestand an Sichteinlagen erhöhte sich demgemäß um 90 Mio. Euro auf nun 3,729 Mrd. Euro.

Die **Wertpapierumsätze** im ersten Halbjahr 2017 in Höhe von 390 Mio. Euro liegen um circa 53 Prozent über dem Vorjahreswert. Im Gegensatz zum Vorjahr, in dem die Zahl der Käufe deutlich anstieg und die Zahl der Verkäufe rückläufig war, wurden diesmal sowohl bei Käufen als auch bei Verkäufen deutliche Umsatzzunahmen verzeichnet.

Das **Immobiliengeschäft** der Kreissparkasse Heilbronn läuft weiter auf Wachstumskurs. Das Objektvolumen erreichte knapp 50 Mio. Euro und liegt um stolze 52% über dem Vorjahreswert. Die Provisionseinnahmen wurden um satte 31% gesteigert. Während die Vermittlung gebrauchter Immobilien sich auf dem hohen Vorjahresniveau einpendelte, erzielte das Neubaugeschäft mit

dem Abschluss diverser Großgeschäfte und dem Verkauf von Microapartments sogar ein herausragendes Ergebnis.

Auch das **Dienstleistungsgeschäft** der Kreissparkasse verlief in den ersten sechs Monaten 2017 sehr zufriedenstellend. Die Kreissparkasse Heilbronn konnte im ersten Halbjahr 2017 insgesamt 1.882 **Bausparverträge** der LBS-Südwest mit einem Volumen von über 115 Millionen Euro abschließen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist das ein Anstieg von circa 21 Prozent (19,9 Millionen Euro).

Die Kreissparkasse kann auch beim **Versicherungsgeschäft** auf ein erfolgreiches 1. Halbjahr 2017 blicken. Das Provisionsergebnis aus den Erlösen steigerte sich im Vergleich zum 1. Halbjahr 2016 um 6,5%. Im Sachversicherungsbereich konnte das sehr gute Ergebnis des 1. Halbjahrs 2016 nochmal um 10% übertroffen werden. Einen überaus starken Zuwachs verzeichnete die Kreissparkasse auch bei der geförderten Altersvorsorge – hier war ein Plus von 75% zu verzeichnen.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde das **Leasingneugeschäft** deutlich ausgebaut – rund 40 Mio. Euro bedeuten eine Steigerung um über 60 %. Zur Stärkung der regionalen Wirtschaft setzt die Kreissparkasse zudem sehr stark auf **öffentliche Fördermittel**. Hier konnte eine Steigerung im Neugeschäft um über 40 % verbucht werden – rund 28 Mio. Euro plus. Damit ist die Sparkasse in der Region wieder der größte Vermittler von öffentlichen Mitteln.

Seite 4

Pressemitteilung 24. Juli 2017

Ein besonderes Augenmerk legt die Kreissparkasse Heilbronn weiterhin auf das Thema **digitale Bankanwendungen**. Hier steigen die Nutzerzahlen kontinuierlich an. Im Durchschnitt besuchen über 1 Mio. Nutzer die Internetfiliale der Kreissparkasse im Monat. Über 152.000 Privat- und Geschäftsgirokonten sind bereits für das Online-Banking freigeschaltet, rund 30.000 Banking-Nutzer erledigen ihre Bankgeschäfte mobil über die vielseitige Sparkassen-App. Das letzte große Update der App brachte unter anderem die Fotoüberweisung sowie den Beahldienst „Kwitt“ als Neuerungen. Mit Kwitt kann schnell und einfach Geld auf die Handy-Nummer eines anderen gesendet werden.

Der **Ausblick** von Ralf Peter Beitner fällt optimistisch aus: „Gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen will ich unsere Sparkasse weiter auf Erfolgskurs halten. Dafür werden wir uns wie bisher an den Kundenwünschen orientieren und konsequent auch neue sowie innovative Leistungen und Produkte anbieten.“ Die Kreissparkasse habe sich zum Ziel gesetzt, den Kunden Bankgeschäfte so einfach und bequem wie möglich zu machen: egal ob persönlich, telefonisch oder online. Die **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** sieht er dabei in einer Schlüsselfunktion. Sie gewährleisten Kundennähe auch im Internetzeitalter und können ihre Kunden von den Vorteilen des digitalen Banking überzeugen. „Der Ausbau unserer Innovationsführerschaft ist daher die vielleicht wichtigste Herausforderung für die kommenden Jahre. Digitale Fitness ist ein wichtiges Stück Zukunftssicherung für die Kreissparkasse in einem hart umkämpften Markt.“

Seite 5

Pressemitteilung 24. Juli 2017

Für weitere Informationen:

**Joachim Schmutz**

**Pressesprecher**

Kreissparkasse Heilbronn

Am Wollhaus 14, 74072 Heilbronn

Telefon 07131 / 638 10102

E-Mail: [joachim.schmutz@ksk-hn.de](mailto:joachim.schmutz@ksk-hn.de)

**Axel Kröninger**

**Pressereferent**

Kreissparkasse Heilbronn

Am Wollhaus 14, 74072 Heilbronn

Telefon 07131 / 638 10107

E-Mail: [axel.kroeninger@ksk-hn.de](mailto:axel.kroeninger@ksk-hn.de)

PresseCenter im Internet:

[www.ksk-hn.de](http://www.ksk-hn.de)