

Medieninformation

Völlig neues Kundenerlebnis mit innovativer Technik in der Filiale Chlodwigplatz

- **Sparkasse KölnBonn gestaltet traditionsreiche Geschäftsstelle aufwändig für Kundinnen und Kunden um**
- **Wohlfühlatmosphäre mit Mooswand und viel Holz, 3D-Hologrammen und bedienbarer Bildschirm-Projektion**
- **Vorstand Schramm: "Da wird der Sparkassenbesuch in der Südstadt zu etwas ganz Besonderem"**

15. April 2021

Kundinnen und Kunden können ihre Sparkasse KölnBonn in der umgestalteten Filiale am Chlodwigplatz in Köln ab sofort völlig neu erleben. Die Räumlichkeiten bieten angenehme Wohlfühlatmosphäre mit viel Holz und bequemem Mobiliar sowie dezentere Hintergrundmusik. Eine Wand ist außerdem mit Moos gestaltet und zeigt ein grünes Sparkassen-S.

Innovative Technik und Video-Chat

Beeindruckend ist auch die innovative technische Ausstattung. Kundinnen und Kunden können sich zum Beispiel an einer Insta-Wall mit eigenen Fotos auf Instagram oder anderen sozialen Netzwerken in Szene setzen und oder Hologrammmotive bestaunen, die dreidimensional in den Raum projiziert werden. Zwischen den Beratungsterminen ist es möglich, 3D-Spiele mit Xperia Touch auszuprobieren. Dabei verwandelt sich eine Tischoberfläche in einen Touch-Bildschirm und kann dank im Bild integrierter Infrarotsensoren bedient werden. Mithilfe dieser Projektion kann man zum Beispiel auch die Sparkassenseite nach Immobilienangeboten durchstöbern. An den Ladestationen der Filiale ist außerdem das eigene Smartphone 'auf-tankbar'. Nicht zuletzt bietet die neuartige Filiale die Möglichkeit, sich per Video-Chat persönlich von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Direktfiliale beraten zu lassen, mit und ohne Termin – von Kontoeröffnung bis Wertpapieranlage. Auf Wunsch bekommt man dabei in der Filiale technische Unterstützung.

Verbindung von Tradition und Modernität

Privatkundenvorstand Volker Schramm ist davon überzeugt, dass das neue Angebot bei Kundinnen und Kunden gut ankommt: "Wir wollen bei unserer Kundschaft nicht nur mit guten und zeitgemäßen Angeboten und Services punkten, sondern die Sparkasse am traditionsreichen Standort auch innovativ und nachhaltig erfahrbar machen. Beides wird hier kombiniert und der Sparkassenbesuch in der Südstadt damit zu etwas ganz Besonderem!"

"Mask Detection", Roboter Pepper und historische Fotos

Weitere innovative Elemente in der neuen Filiale sind eine "mask detection", die Kundinnen und Kunden am Eingang auf das Tragen einer Mund-Nase-Bedeckung hinweist sowie der humanoide Roboter Ivy Pepper. Der enge Bezug zum Veedel wird auf einem großen Monitor deutlich mit Fotos, die den Chlodwigplatz und die Severinstraße in aktuellen und historischen Aufnahmen zeigen. Das komplette Angebot, das in den neuen Räumlichkeiten am Chlodwigplatz zur Verfügung steht, ist bisher in keiner anderen Filiale der Sparkasse KölnBonn zu finden.

Mit der Erneuerung der Geschäftsstelle am Chlodwigplatz hat die Sparkasse einen weiteren Baustein in der Modernisierung ihres Filialnetzes umgesetzt. Einen vergleichbaren Filialtyp, allerdings ohne die vielen technischen Zusatzangebote, hatte das Institut bereits im vergangenen Dezember in Bonn-Poppelsdorf eröffnet. Bei erfolgreichem Testlauf sollen an bestehenden Standorten weitere Filialen des neuartigen Typs entstehen.

Schon 115 Jahre am Chlodwigplatz

Die Filiale Chlodwigplatz wurde im Jahr 1903 als vierte Zweigstelle der damaligen „Sparkasse der Stadt Cöln“ eröffnet. Die angemieteten Geschäftsräume befanden sich damals allerdings in der Mathiasstraße 23. Schon zwei Jahre später, 1905, bezog man Räume am Ubierring 18, und 1909 ging es weiter an den Ubierring 24. 1930 verlegte die Filiale ihren Standort dann an den Karolingerring 2. In den Bombennächten des Zweiten Weltkriegs wurde die Geschäftsstelle dort mehrfach erheblich beschädigt. Seit 1953 schließlich hat die Filiale ihren heutigen Standort am Ubierring 3, im damals neu errichteten Gebäude. 1984 und erneut 1996 war die inzwischen zum Chlodwigplatz hin erweiterte Filiale grundlegend neugestaltet worden. Bei den Umbauarbeiten in der Filiale wurde kürzlich ein Plakat aus den frühen

1960er Jahren gefunden, das für Bar-Kredite warb – angesichts rasch zunehmender Karten- und Kontaktloszahlung heutzutage ein historisch anmutender Fund.

Die Sparkasse KölnBonn

Als wichtige Finanzdienstleisterin in unserer Region stehen wir mit über 80 Beratungsstandorten in Köln und Bonn und unseren 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatkräftig an der Seite unserer 900.000 Kundinnen und Kunden sowie fast jedem zweiten Unternehmen aus der Region.

Unser Ziel ist es, die Region Köln/Bonn mit unserem starken sozialen Engagement und unserer Leistungsfähigkeit in Sachen Geldanlage und Finanzierung als eine der größten kommunalen Sparkassen Deutschlands zu unterstützen. Unsere Kundinnen und Kunden begleiten wir hierbei in allen Lebensphasen. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Nachhaltigkeit unserer Dienstleistungen sowie unserer Produkte und beteiligen uns damit aktiv am Weg zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft. Wir freuen uns über zahlreiche Auszeichnungen, die uns in dieser Zielsetzung bestätigen und motivieren. Örtlichen Vereinen und Institutionen stellen wir für ihre Spendenakquise das Portal www.gut-fuer-koeln-und-bonn.de gemeinsam mit betterplace.org zur Verfügung.